附件3－20

自治区财政支农项目区域绩效目标表

（2024年）

项目名称		宁夏农产品品牌及市场流通建设项目		市县（区）				区本级单位			
省级财政部门	宁夏回族自治区财政厅	省级主管部门	宁夏回族自治区农业农村厅	银川市本级	固原市本级	泾源县	中卫市本级	自治区农业国际合作项目服务中心	自治区农业宣传教育展览中心	自治区农产品质量安全中心	自治区农业农村厅市场信息与对外合作交流处
项目实施单位	相关市县（区）及单位	项目期	2024年度								
资金情况	年度金额(万元)		1290								
	其中：自治区财政资金		1290								
	中央补助										
绩效目标	1.举办中国农民丰收节、中国绿色食品博览会、六盘山肉牛—泾源县黄牛节、冷凉蔬菜节暨全国知名蔬菜商走进宁夏活动各1场，组织参加第二十一届中国国际农产品交易博览会及地标展各1场； 2.举办宁夏精品中国行系列活动2场，开展区域公用品牌宣传推介1场； 3.参加各类农产品展览展示活动3次，参加全国名特优新农产品产销对接活动1场； 4.实施“乡味宁夏”全媒体运营及服务，开展宁夏农产品品牌培育宣传提升活动及品牌目录修订、制作； 5.通过项目实施，进一步提高我区特色农产品品牌溢价能力和综合竞争力，带动我区农业产业效益不断提升。			按照相关规划或实施方案，结合市、县(区)和项目单位实际细化目标任务,做好农产品品牌及市场流通建设工作。							
绩效指标	一级指标	二级指标	三级指标	指标值	指标值（区域目标）							
	产出指标	数量指标	举办中国农民丰收节（场）	1								1
			举办中国绿色食品博览会活动（场）	1	1							
			开展区域公用品牌宣传推介（场）	1								1
			举办六盘山肉牛—泾源县黄牛节活动（场）	1			1					
			举办宁夏精品中国行系列活动（场）	2								2
			组织参加第二十一届中国国际农产品交易博览会（场）	1						1		
			组织参加第二十一届中国国际农产品交易博览会进行地标专展（场）	1							1	
			举办冷凉蔬菜节暨全国知名蔬菜商走进宁夏活动（场）	1				1				
			参加各类农产品展览展示活动（次）	3		1			1	1		
			参加全国名特优新农产品产销对接活动（场）	1							1	
			开展宁夏农产品品牌培育宣传提升活动及品牌目录修订、制作任务数量（项）	1							2	
			实施“乡味宁夏”全媒体运营及服务（个）	1						1		
		质量指标	宁夏农产品品牌及市场流通建设项目	验收合格	验收合格	验收合格	验收合格	验收合格	验收合格	验收合格	验收合格	验收合格
		时效指标	宁夏农产品品牌及市场流通建设项目任务及支付完成时限	2024年12月31日前	2024年12月31日前	2024年12月31日前	2024年12月31日前	2024年12月31日前	2024年12月31日前	2024年12月31日前	2024年12月31日前	2024年12月31日前
	效益指标	经济效益指标	特色优质农产品外销量	增加	增加	增加	增加	增加	增加	增加	增加	增加
		社会效益指标	宁夏特色优质农产品市场占有率和美誉度	明显提升	明显提升	明显提升	明显提升	明显提升	明显提升	明显提升	明显提升	明显提升
		可持续影响指标	宁夏农产品品牌影响力	扩大	扩大	扩大	扩大	扩大	扩大	扩大	扩大	扩大
	满意度指标	服务对象满意度	广大群众满意度	≥85%	≥85%	≥85%	≥85%	≥85%	≥85%	≥85%	≥85%	≥85%