

自治区财政支农项目区域绩效目标表

(2024年度)

项目名称		宁夏农产品品牌及市场流通建设项目		
主管部门		自治区农业农村厅	实施单位	自治区农业农村厅
项目资金 (万元)	年度金额:	300万元		
	其中:财政拨款	300万元		
	其他资金			
年度总体目标	开展国家地理标志农产品展示体验馆宁夏展区搭建工作,通过项目实施,充分发挥国家地标馆国家级推广平台作用,向全国公众集中展示我区地理标志农产品的独特魅力、文化内涵以及产业发展成就,推动我区地标农产品产业发展,提升宁夏优质农产品影响力。			
绩效指标	一级指标	二级指标	三级指标	指标值
	产出指标	数量指标	国家地理标志农产品展示体验馆宁夏展区宣传特色农产品区域数量	3
			自治区“六大”核心品牌、“乡村集市”宣传次数	3
		质量指标	各类项目和资金执行	验收合格
		时效指标	项目完成期限	2024年12月31日前
		成本指标	国家地理标志农产品展示体验馆宁夏展区搭建费用	215万元
			自治区“六大”核心精品品牌培育费用	85万元
	效益指标	经济效益指标	特色优质农产品外销量	增加
		社会效益指标	宁夏特色优质农产品市场占有率和美誉度	明显提升
		可持续影响指标	宁夏农产品品牌影响力	扩大
	满意度指标	服务对象满意度指标	服务对象满意度达到85%以上	≥85%