

宁夏回族自治区葡萄及葡萄酒 优势特色产业集群建设方案

宁夏回族自治区

2023 年 5 月

前 言

宁夏贺兰山东麓位于北纬 $37^{\circ}43'$ — $39^{\circ}23'$ ，东经 $105^{\circ}45'$ — $106^{\circ}47'$ 之间，干旱少雨的戈壁荒滩，恰好是业界公认的最适合种植酿酒葡萄和生产高端葡萄酒的黄金地带之一，被誉为“中国酿酒葡萄种植最佳生态区”“世界上能酿造出高端葡萄酒的聚居区”，被国际葡萄与葡萄酒组织（OIV）评为世界葡萄酒“明星产区”。世界葡萄酒大师杰西斯·罗宾逊在探访宁夏酒庄并品鉴葡萄酒后，表示“毋庸置疑，中国葡萄酒的未来在宁夏”。近年来，宁夏回族自治区党委、政府立足贺兰山东麓区位优势和资源禀赋，大力发展葡萄及葡萄酒产业，引进先进技术，吸引国内外投资，出台支持政策，开展国际合作，汇聚海内外人才，产业基础日渐厚实，发展势头更趋良好。葡萄酒产业已成为宁夏扩大开放、调整结构、转型发展、促农增收的重要产业。

我国葡萄及葡萄酒产业涉及 26 个省、自治区、直辖市，主要产区分布在宁夏、山东、河北、新疆和甘肃等省区。我国目前是世界第 10 大酿酒葡萄生产国，第 5 大消费国，年消费葡萄酒超 24 亿瓶，但人均消费量仅 1.2 升左右，离世界平均葡萄酒的消费量还有很大差距。随着各国葡萄酒在华销售关税壁垒的打破，受进口葡萄酒的不断冲击及国内消费者认可度不高等多重因素影响，近年来，我国葡萄酒产业发展

遭遇较大挑战，面临困难明显增多，国产葡萄酒的产量、销售额和利润等主要指标均呈下行趋势，产业发展面临深度调整。但葡萄酒产业是少有的能够链接第一、第二和第三产业的特色农业产业，在区域协调发展和城乡统筹发展中发挥着越来越重要的作用。充分利用戈壁荒滩，在不占用基本农田、不与粮争地的情况下建设葡萄园、生产葡萄酒，在发展产业的同时，在保护生态环境、促进农业发展、增加农民收入，以及推动边疆地区富民兴边、稳边固边中都发挥了巨大作用。

习近平总书记 2016 年、2020 年两次视察宁夏，都对中国和宁夏葡萄酒产业给予高度肯定、寄予殷切期望。2016 年习近平总书记指出，中国葡萄酒市场潜力巨大。贺兰山东麓酿酒葡萄品质优良，宁夏葡萄酒很有市场潜力，综合开发酿酒葡萄产业，路子是对的，要坚持走下去。2020 年习近平总书记指出，随着人们生活水平不断提高，葡萄酒产业大有前景。宁夏葡萄酒产业是我国葡萄酒产业发展的一个缩影，了解了宁夏的葡萄酒产业也就了解了中国的葡萄酒产业；宁夏要把发展葡萄酒产业同加强黄河滩区治理、加强生态恢复结合起来，提高技术水平，增加文化内涵，加强宣传推介，打造自己的知名品牌，提高附加值和综合效益；假以时日，可能十年、二十年后，中国葡萄酒“当惊世界殊”。习近平总书记重要指示精神，为宁夏乃至中国葡萄酒产业高质量发展指明了方向、提供了遵循、注入了动力。党中央、国务院高度重视宁夏葡萄酒产业发展。2021 年，国家葡萄及葡萄酒产业

开放发展综合试验区（以下简称综试区）、中国（宁夏）国际葡萄酒文化旅游博览会两个“国字号”平台落户宁夏，标志着宁夏葡萄酒产业发展进入国家层面，更是为我国西部地区特色农业产业开放发展蹚出了新路。综试区探索三产融合新技术、新模式、新业态、新平台、新工程、新政策，努力打造引领宁夏乃至中国葡萄及葡萄酒产业对外开放、融合发展的平台和载体，也为我国西部地区特色产业深度开放、“一品一业”促进乡村振兴提供借鉴和样板。

宁夏回族自治区党委和政府深入贯彻落实习近平总书记重要讲话指示批示精神，先后出台了《葡萄酒产业高质量发展实施方案》《宁夏贺兰山东麓葡萄酒产业高质量发展“十四五”规划和2035年远景目标》多个指导文件，将葡萄酒产业作为自治区九个重点产业之一，自治区第十三次党代会明确提出了宁夏要通过“六新六特六优产业”推动宁夏经济社会现代化发展，将葡萄酒产业列为“六特”产业之首，确定了打造“世界葡萄酒之都”的目标，提升中国（宁夏）国际葡萄酒文化旅游博览会国家级平台影响力，推进宁夏国家葡萄及葡萄酒产业开放发展综合试验区建设。2023年自治区政府工作报告把葡萄酒产业列为“七大产业基地”之首，加快推进宁夏葡萄酒产业转型升级和高质量发展，确定了打造“世界葡萄酒之都”的目标，提升中国（宁夏）国际葡萄酒文化旅游博览会国家级平台影响力，推进宁夏国家葡萄及葡萄酒产业开放发展综合试验区建设。近年来，自治区建立了省级领导包抓

葡萄酒产业工作机制专班推动，着力强化顶层设计、要素保障、政策创设，凝聚发展合力。初步形成了贺兰县金山、西夏区镇北堡、永宁县玉泉营、青铜峡市甘城子及鸽子山、红寺堡区肖家窑等酒庄集群，成为全国酒庄最集中的葡萄酒产区，引领中国葡萄酒“当惊世界殊”，推动中国葡萄酒从贺兰山东麓走向世界。

宁夏葡萄及葡萄酒优势特色产业集群所处区域位于贺兰山东麓核心区，风土、环境、交通、人文条件优势明显，资源禀赋得天独厚，是宁夏葡萄酒产业布局的核心区域，产业高质量发展有基础、有条件、有优势、有潜力。根据《农业农村部办公厅 财政部办公厅关于做好 2023 年农业产业融合发展项目申报工作的通知》（农办计财〔2023〕5 号）要求，宁夏回族自治区农业农村厅、财政厅、宁夏贺兰山东麓葡萄酒产业园区管委会组织相关部门和专家针对宁夏特色农业产业再分析和再研究，决定将葡萄及葡萄酒产业作为优势特色产业集群重点支持对象，以永宁县、贺兰县、青铜峡市、红寺堡区等 4 个县（市、区）为重点，打造葡萄及葡萄酒优势特色产业集群。按照产业体系、生产体系、经营体系建设要求，完善葡萄酒产业现代化产业体系、高标准市场体系、开放型经济体制，使之成为实施乡村振兴战略的新支撑、葡萄酒产业转型发展的新亮点、高质量发展的新引擎。

目 录

前 言	1
第一章 优势特色主导产业基本情况	9
一、全区葡萄酒产业基本情况	9
（一）发展基础	9
1.样板区域先行先试	12
2.资源禀赋得天独厚	13
3.发展规模稳步提高	14
4.酿造能力全国领先	15
5.综合效益日益显现	15
6.科技支撑不断增强	16
7.宣传推介持续加大	17
8.产业融合逐步推进	18
9.国际交流日益广泛	18
10.数字化蓬勃发展	19
11.质量管控监督有力	19
（二）经营主体	20
（三）支持政策	21
1.习近平总书记给予殷切期望	21
2.部委支持坚强有力	21
3.顶层设计系统完善	22
4.组织保障坚强有力	22

5.政策支持精准高效·····	23
6.推进落实有力有序·····	24
7.带动机制灵活有效·····	24
(二)产区集群建设区域主要产业基本情况·····	25
1.发展基础·····	25
2.经营主体·····	28
第二章 思路目标 ·····	34
一、主要短板·····	34
二、建设思路·····	35
三、目标任务·····	35
第三章 建设布局 ·····	40
一、空间布局·····	40
二、各片区基本情况·····	47
(一)贺兰片区·····	47
(二)永宁片区·····	48
(三)青铜峡片区·····	48
(四)红寺堡片区·····	49
第四章 建设内容和资金使用 ·····	50
一、建设任务·····	50
(一)实施新工程,提升基地生产能力·····	50
(二)打造新业态,推进产业融合发展·····	52
(三)开创新模式,推动市场品牌体系建设·····	55
(四)聚焦新技术,强化科技人才支撑·····	58

(五) 搭建新平台, 培育壮大经营服务主体·····	62
(六) 创设新政策, 健全集群发展机制·····	64
二、重点项目·····	66
三、不同层级主体建设内容·····	75
四、资金使用·····	79
(一) 投资估算·····	79
(二) 资金筹措·····	80
(三) 使用方式·····	81
第五章 组织实施·····	84
一、强化组织领导·····	84
二、健全工作机制·····	85
(一) 建立要素保障机制·····	85
(二) 建立统一市场机制·····	85
(三) 建立监测预警机制·····	85
三、加强项目管理·····	86
(一) 建立项目调度制度·····	86
(二) 实行全产业链管理·····	86
(三) 规范行业管理·····	86
(四) 加强资产管理·····	86
(五) 加强资金管理·····	87
(六) 健全监督考核机制·····	87
四、创新联农带农机制·····	87
(一) 推行“酒庄+农户”“订单农业”机制·····	87

（二）引导“农民变产业工人”劳务带动机制·····	88
五、优化指导服务·····	88
（一）搭建服务平台·····	88
（二）组建成立专家服务团队·····	88
（三）完善社会化服务体系·····	89
六、强化技术支撑·····	89
（一）开展关键技术攻关转化·····	89
（二）加强人才培养·····	89
附录·····	90

第一章 优势特色主导产业基本情况

一、全区葡萄酒产业基本情况

（一）发展基础。

宁夏葡萄酒产业起步于 1984 年，2003 年被确定为国家地理标志产品保护区。宁夏深居中国西北内陆高原干旱半干旱地区，属于典型的大陆性气候。贺兰山东麓，冬寒长、夏热短、春暖快、秋凉早，四季分明，具备生产优质酿酒葡萄的气候条件。尤其是日照充足（日照时数 2851—3106 小时），热量丰富（ $\geq 10^{\circ}\text{C}$ 有效积温 3300°C 左右），砂石土壤，透气性好，富含矿物质，昼夜温差大，年降水量少（200mm 左右），黄河灌溉便利。这些独特的自然禀赋和特有风土条件，使产区的葡萄具有香气发育完全、色素形成良好、糖酸度协调等特征，酿出的葡萄酒具有“甘润平衡”的典型东方风格。截至 2022 年，全区酿酒葡萄种植和开发面积 58.3 万亩，占全国种植面积 35% 左右，是我国最大的酿酒葡萄集中连片产区。现有酒庄和种植企业实体 228 家（其中已建成酒庄 116 家），年生产葡萄酒 1.38 亿瓶，占国产酒庄酒酿造总量的近 40%，居全国酒庄酒产量第一位。“贺兰山东麓葡萄酒”品牌价值 301.07 亿元，位列全国地理标志产品区域品牌榜第 9 位，酒庄年接待游客超过 135 万人次，综合产值 342.7 亿元。在规模体量、企业数量、产区影响力、品牌认知度、交流合作深度及联农带农兴农等方面，都在国内遥遥领先。目前已初步形成了贺兰县金山、西夏区镇北堡、永宁县玉泉营、青铜峡市甘城子及鸽子山、红寺

堡区肖家窑等酒庄集群，是全国葡萄酒庄最集中的产区。葡萄酒产业进入了高质量、现代化发展新阶段，生产、加工、物流、服务等全产业链全面形成，成为名副其实的“六次产业”、复合型产业。主导产业基本情况见附件 1：主导产业全省(自治区、直辖市)基本情况表。

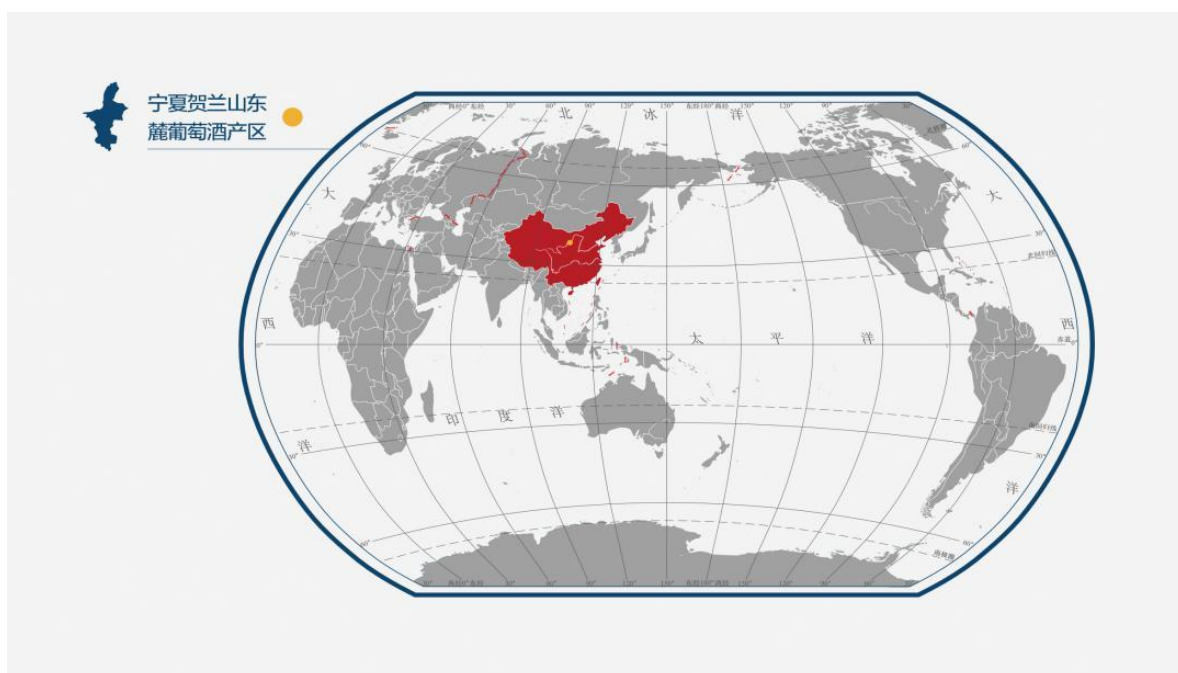


图 1-1 贺兰山东麓葡萄酒产区黄金地带

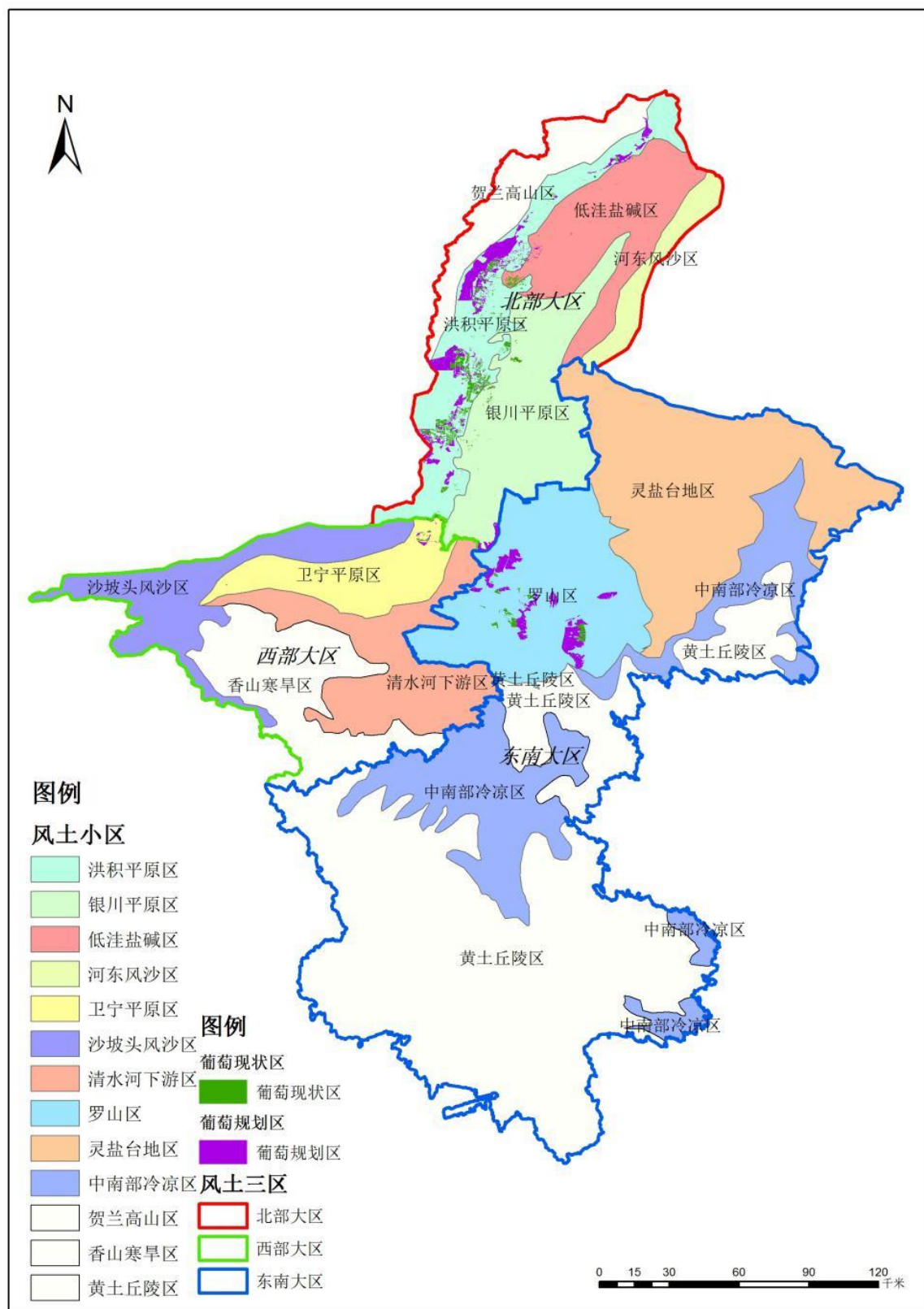


图 1-2 中国气象服务协会授予贺兰山东麓“酿酒葡萄黄金气候带”称号

1. 样板区域先行先试。2021 年 5 月，国务院同意批准建设宁

夏国家葡萄及葡萄酒产业开放发展综合试验区。综试区立足宁夏贺兰山东麓全域，突出生态价值、重视酒旅文化、强化品牌贸易。宁夏会同农业农村部、工业和信息化部召开了综试区工作机制会议，建立了“1个省区+2个部委牵头+16个部委参与”的“综试区”建设工作框架和运行机制，出台了《推进宁夏国家葡萄及葡萄酒产业开放发展综合试验区建设的政策措施》《关于推进宁夏贺兰山东麓葡萄酒产业高质量发展的财政支持政策（暂行）》，涵盖财政投入、土地利用、金融支持、基础设施配套、科技创新、人才激励等方面，相关部门和主产区市县（区）相应配套制定了具体保障措施，构建了左右联动、上下协同的综合政策支持体系。在全国葡萄酒行业整体下滑的情况下，宁夏葡萄酒产业发展逆势上扬，总体保持向上稳步发展态势。在部区共同努力下，综试区先行先试工作取得历史性成效。2023年6月，由农业农村部、工业和信息化部 and 宁夏回族自治区人民政府联合举办的“国际葡萄与葡萄酒产业大会”，将在宁夏葡萄及葡萄酒产业集群内盛大召开。



图 1-3 国家葡萄及葡萄酒产业开放发展综合试验区落户宁夏

2. 资源禀赋得天独厚。产区西靠贺兰山，横亘于内蒙古和宁夏的交界处，阻挡了腾格里沙漠和西伯利亚寒流的侵袭。东有蜿蜒奔腾的黄河水，为葡萄生长提供了充足便利的水源保障。贺兰山和黄河温暖的怀抱，孕育了享誉中外的贺兰山东麓。集群区依山傍水，日照充足（日照时数 2851—3106 小时），热量丰富（ $\geq 10^{\circ}\text{C}$ 有效积温 3300°C 左右），昼夜温差大（ 10°C - 15°C ），洪积扇区域砂石土壤，透气性好，富含矿物质，北纬 $37^{\circ}43'$ -- $39^{\circ}23'$ 的地理纬度是业界公认的酿酒葡萄生产“黄金地带”，海拔 1100 米左右是种植酿酒葡萄的“黄金海拔”，降水量适中和黄河水灌溉造就了“年年都是好年份”。这些独特的自然禀赋和特有风土条件，生产的葡萄具有香气发育完全、色素形成良好、糖酸度协调等特征，具备生产中高档葡萄酒的原料基础，造就了宁夏葡萄酒“酒体饱满、香气馥郁、糖酸适度、甘润平衡”的典型中国风格和东方特

质，饱含宁夏风土，比肩世界品质。



图 1-4 贺兰山东麓风土条件

3. 发展规模稳步扩大。截至 2022 年，全区酿酒葡萄种植面积 58.3 万亩，约占全国酿酒葡萄种植面积的 1/3。年产葡萄 1.38 亿瓶，年接待葡萄酒旅游人数 135 万人次。初步形成了贺兰县金山、永宁县玉泉营、青铜峡市甘城子及鸽子山、红寺堡区肖家窑等酒庄集群，成为全国酒庄最集中的葡萄酒集群区。主栽的红葡萄品种有赤霞珠、蛇龙珠、美乐、品丽珠、黑比诺、西拉、马尔贝克、马瑟兰、佳美、小味儿多等，约占 90%；白葡萄品种有霞多丽、贵人香、雷司令、长相思、威代尔、维奥尼尔等，约占 10%。



图 1-5 贺兰山东麓标准化葡萄园

4. 酿造能力全国领先。产区酒庄均配齐了前处理设备、发酵容器、酒窖、陈酿橡木桶等生产设施,引进了先进除梗破碎机、螺杆泵、螺旋式压榨机等机械设备。



图 1-6 葡萄酒酿造车间

5. 综合效益日益显现。生态效益显著,坚决贯彻习近平总书记

记视察宁夏重要讲话指示批示精神，把葡萄酒产业同加强黄河滩区治理、加强生态恢复结合起来，全力打造生态修复示范区。酿酒葡萄种植将40多万亩山荒地变成了绿洲，加上酒庄绿化和近5万亩防护林，大幅提高了产区森林覆盖率，葡萄园“深沟浅种”减少了水土流失，构成园成方、林成网格局，成为贺兰山东麓靓丽的风景线 and 生态屏障；酿酒葡萄不与粮争地、不与地争水，葡萄园每亩每年用水在280方左右，单方水利用效益远高于水稻、玉米、蔬菜等作物。2022年，宁夏贺兰山东麓葡萄酒产业园区列入生态环境部命名的第六批“绿水青山就是金山银山”实践创新基地，成为区域改善生态环境质量、推动绿色发展转型以及落实生态文明体制改革任务的标杆。**社会效益突出**，葡萄酒产业每年为产区周边农户提供就业岗位近11万个，固定工收入2—3万元/年，季节性用工每人收入9000元/年，酒庄（企业）年工资性支出约10亿元，当地农民收入近1/3来自葡萄酒产业。**经济效益潜力大**，先期酒庄企业建成的葡萄园生产的葡萄酒销售收益为3.5万元/亩，缴税5000元以上，支出管护费2300元左右。

6. 科技支撑不断增强。坚持用标准化生产引领产区发展，建立酿酒葡萄脱毒种苗三级繁育、葡萄酒生产技术等标准体系，成立了宁夏葡萄与葡萄酒标准委员会，先后在优质种苗、酿酒葡萄栽培、葡萄酒酿造工艺、酒庄建设等方面发布地方标准41项。2022年发布地方标准《宁夏“六特”产业高质量发展标准体系第1部分：葡萄酒产业》（DB64/T 1830.1-2022），共涉及192项标准，包括国家标准82项、行业标准46项、地方标准29项、团体标准3项。

集成推广了浅清沟、斜上架、深施肥、统防统治及高效节水灌溉等一批关键技术，创建了酿酒葡萄栽培“宁夏特色”。启动了酿酒葡萄新品种选育，建立包含100余份核心种质的资源圃，培育杂交群体66个、筛选优系3个。创建了1个自治区级农业高新技术产业示范区、2个自治区农业科技示范展示区，组建了4个自治区重点实验室，35家酒庄（企业）获评自治区科技型中小企业和农业高新技术企业。建设自治区葡萄酒产业人才高地，组建综试区专家委员会，建立了葡萄酒学历教育、职业技能教育和社会化教育培训三级梯队培育体系，年培养300名以上技术型人才，培训5万名以上消费者。

7. 宣传推介持续加大。先后成功举办了九届贺兰山东麓国际葡萄酒博览会和两届中国(宁夏)国际葡萄酒文化旅游博览会，产区每年在国内20多个一二线城市举办推介会，在央视和地方卫视热播节目、北上广等重点销区场所进行宣传，通过广告语征集、重大赛事热门综艺节目冠名植入、名人代言等途径，每年在国内市场宣传推介近百场次，尤其是葡萄酒元素在《山海情》《亲爱的客栈》《奔跑吧兄弟》等相关影视剧、综艺节目的播出，有效提升产区知名度和产品美誉度。



图 1-7 第二届中国（宁夏）国际葡萄酒文化旅游博览会成功举办

8. 产业融合逐步推进。充分发挥宁夏葡萄酒旅游在国内外旅游市场的独特性、区位性、唯一性，推动酒文旅融合发展，目前全区酒庄获评 2A 级及以上旅游景区 12 家，年接待游客 135 万人次。积极拓展葡萄酒+教育、艺术、健康等新业态、新模式，推动葡萄酒产业跨界融合。积极研发葡萄酒渣综合利用技术，将葡萄酒酿造过程中产生的葡萄皮、籽、酒泥等废弃物综合利用，开发出葡萄籽油等系列产品。

9. 国际交流日益广泛。多年来，宁夏与国际葡萄与葡萄酒组织（OIV）、国际侍酒师协会（ASI）、全球葡萄酒旅游组织（GWTO）、国际葡萄酒教育家协会（SWE）、中法文化艺术研究中心等国际葡萄酒相关组织和主要葡萄酒国家，在品种、技术、教育、人才、文化等方面广泛开展交流合作。先后从国外引进 60 多个酿酒葡萄品种（品系），其中近 20 个表现优异在产区广泛种植。引进英国、法国、美国、澳大利亚等 23 个国家的 60 名国际酿酒师来宁服务，有效提升了酿酒葡萄栽培管理和葡萄酒酿造

工艺水平。聘请美国、英国等 25 国冠军侍酒师作为“贺兰山东麓葡萄酒推广大使”，推动宁夏葡萄酒进一步提升国际影响力。



图 1-8 葡萄酒产业对外交流与合作

10. 数字化蓬勃发展。加快葡萄酒产业数字化转型，与洛可可创新设计集团、阿里云计算有限公司三方共同打造贺兰山东麓葡萄酒产业数字化服务平台。与京东共同打造贺兰山东麓葡萄酒产业数字化追溯体系，从葡萄种植、生产酿造，到仓储物流、线上营销，实现了全生命周期数字化管理。

11. 质量管控监督有力。基本形成了从苗木、生产、产品及市场流通的全链条质量管理体系。建设智慧宁夏贺兰山东麓葡萄酒生态文明试验区质量追溯平台，60 多家酒庄纳入该追溯平台，采集数据超过 180 万条，可实时直观监测酒庄葡萄种植和葡萄酒生产，采集企业生产关键环节数据。实行“一瓶一码”质量安全溯源体系，每瓶葡萄酒拥有量身制作的“身份证”，消费者通过扫描酒瓶上的二维码，即可查看购买的酒款产品溯源、产地溯源、生

产溯源、酒庄溯源等信息。集群区内每年进行酿酒葡萄种苗病毒抽样检测，2022 年抽检了 8 家育苗企业繁育的 1100 万株酿酒葡萄苗木，涉及 17 个品种和 26 个品系，抽检 1000 株样品，合格率达 98.2%。

（二）经营主体。

产区建成的 116 家酒庄(企业)，坚持酒庄基地一体化经营，保乐力加、轩尼诗等国外巨头企业和中粮等央企在宁建基地、建酒庄，酒庄以多元化、个性化、特色化的风格设计，主要集中在贺兰县金山试验区、农垦玉泉营、青铜峡鸽子山、红寺堡区肖家窑重点区域。产区形成了龙头企业顶天立地、中小酒庄集群发展格局。产区内从事主导产业省级以上龙头企业 18 个，农民专业合作社 20 个，家庭农场 18 个。



图 1-9 风格迥异的酒庄

葡萄酒两次集体亮相“联合国餐桌”，“贺兰红”成为 2022 世

界互联网大会乌镇峰会指定用酒，并和“长城天赋”“张裕龙谕”等葡萄酒荣登国宴酒单。集群区内 30 多家酒庄的葡萄酒先后在品醇客、布鲁塞尔、柏林等国际葡萄酒大赛中获得 600 多个奖项，占全国获奖总数的 50%以上，产品远销 40 多个国家和地区。

（三）支持政策。

1. 习近平总书记给予殷切期望。2016 年 7 月，习近平总书记视察宁夏时指出，“中国葡萄酒市场潜力巨大。贺兰山东麓酿酒葡萄品质优良，宁夏葡萄酒很有市场潜力，综合开发酿酒葡萄产业，路子是对的，要坚持走下去。”2020 年 6 月，习近平总书记再次视察宁夏时指出，“随着人们生活水平不断提高，葡萄酒产业大有前景。宁夏要把发展葡萄酒产业同加强黄河滩区治理、加强生态恢复结合起来，提高技术水平，增加文化内涵，加强宣传推介，打造自己的知名品牌，提高附加值和综合效益。宁夏葡萄酒产业是中国葡萄酒产业发展的一个缩影，了解了宁夏的葡萄酒产业也就了解了中国的葡萄酒产业。假以时日，经过十年、二十年，中国葡萄酒‘当惊世界殊’。”习近平总书记的重要指示为宁夏推动葡萄酒产业高质量发展指明了方向、提供了遵循、注入了动力。

2. 部委支持坚强有力。农业农村部发布《特色农产品区域布局规划（2013-2020 年）》，提出要重点发展 10 类 144 个特色农产品，将葡萄列入特色果品类，宁夏所在的西北区被确定为葡萄生产的优势区域其中，农业农村部将宁夏葡萄酒综试区建设纳入农业对外合作部际联席会议重点推动内容，选派 1 名干部到管

委会任职。财政部支持宁夏高水平建设综试区，税务总局将橡木桶进口税率由 12%降至 5%。

3. 顶层设计系统完善。2021 年，《宁夏回族自治区国民经济和社会发展第十四个五年规划和二〇三五年远景目标纲要》，提出打造贺兰山东麓“葡萄酒之都”。《宁夏回族自治区农业农村现代化发展“十四五”规划》，把葡萄酒等业列为特色优势产业，计划开展贺兰山东麓葡萄酒产业长廊建设工程，推动特色产业提质增效。2022 年 6 月，自治区第十三次党代会将葡萄酒产业列为“六特”产业之首，确定了打造“世界葡萄酒之都”的目标。2022 年 12 月，2022 年，《宁夏贺兰山东麓葡萄酒产业高质量发展“十四五”规划和 2035 年远景目标》明确了宁夏葡萄酒产业发展的总体思路、发展定位和发展目标。《宁夏国家葡萄及葡萄酒产业开放发展综合试验区实现千亿综合产值建设方案》提出到 2027 年，宁夏葡萄酒产业力争实现综合产值 1000 亿元。

4. 组织保障坚强有力。宁夏实施省级领导包抓葡萄酒产业高质量发展机制，坚持省级领导带头包抓，明确任务分工，严格落实责任，团结奋斗、真抓实干，保证葡萄及葡萄酒产业的发展 and 重大项目的落实，确保各项任务落地见效。各责任单位知责担责尽责，组织工作专班，真抓实干、善作善成，以实际行动和成效坚决落实好包抓任务。为便于推动贺兰山东麓葡萄酒产业发展，经中央编办同意，自治区专门成立了国内首个正厅级葡萄酒产业行业管理机构——宁夏贺兰山东麓葡萄酒产业园区管委会，作为自治区党委和政府的派出机构，对区域内的葡萄及葡萄酒产业进行

统筹协调、统一管理、统一推进。

5. 政策支持精准高效。自治区先后出台了《宁夏回族自治区贺兰山东麓葡萄酒产区保护条例》《葡萄酒产业高质量发展实施方案》《推进宁夏国家葡萄及葡萄酒产业开放发展综合试验区建设的政策措施》《关于推进宁夏贺兰山东麓葡萄酒产业高质量发展的财政支持政策（暂行）》等政策性文件，为产业发展提供了政策支撑。宁夏相关部门出台相关政策 20 余项，为葡萄及葡萄酒产业发展提供政策支撑。财政金融方面，金融监管局与宁夏银保监局联合印发的《关于进一步做好金融支持自治区九大重点产业高质量发展相关工作的通知》，财政厅印发《关于推进宁夏贺兰山东麓葡萄酒产业高质量发展的财政支持政策（暂行）》，提出要整合财政专项资金，聚焦葡萄酒等重点产业发展，创新细化财政金融政策和税收优惠政策措施。用地方面，自然资源厅出台《自然资源系统支持葡萄酒等重点产业发展用地的若干政策》，提出全力保障葡萄酒产业建设用地需求，将葡萄酒庄、文旅观光、生产加工等建设用地，纳入重点项目用地审批“绿色通道”，允许使用规划预留建设用地指标；年度新增建设用地计划由自治区单列，应保尽保。营商环境方面，自治区及相关市、县（区）先后投入 60 多亿元，配套建设了水、电、路、林等产区基础设施，建成了“早能灌、园成方、林成网、路相连、网覆盖”的产区配套设施体系。

6. 推进落实有力有序。银川市和吴忠市有效落实葡萄酒产业的政策，为葡萄酒产业发展提供有力保障。银川市提出“高端

化引领、规模化种植、系列化生产、标准化酿造、品牌化经营”的发展思路，发布了《银川市葡萄酒产业“十四五”发展规划（2021-2025年）》《银川市加快推进葡萄产业集群化发展实施意见》《银川市发展贺兰山东麓葡萄酒庄产业实施意见》，并以西夏区和永宁县为重点发展区域，发布《西夏区国家现代农业产业园规划》《西夏区国家现代农业产业园资金使用方案》《西夏区国家现代农业产业园创建方案》《永宁县2022年葡萄酒产业高质量发展项目实施方案》等。吴忠市印发《吴忠市农业“十四五”规划和2035年远景目标》等规划，并以红寺堡区和青铜峡市为重点发展区域，分别发布了《红寺堡区重点产业高质量发展实施方案（2021-2025年）》《红寺堡葡萄酒产区十五年发展规划（2021-2035）》《红寺堡区“十四五”文化旅游产业发展规划》《青铜峡市现代农业（酿酒葡萄）产业园建设规划（2021-2023年）》《青铜峡市葡萄酒产业酿酒葡萄产业融合发展项目建设方案》等规划。

7. 带动机制灵活有效。宁夏将生态移民工程与葡萄酒产业发展相融合，通过提供固定用工岗位，吸纳移民群众进行葡萄种植、采摘等工作，提高就业农民收入，推进农民向产业工人转型。由党支部领办合作社、成立龙头企业，因地制宜发展葡萄种植、运输、劳务输出及文化旅游等富民产业，培育葡萄种植大户、劳务经济人、加工营销、科技服务等行业的致富带头人，实施精准帮扶，安排科技特派员、科技人员包村帮户，帮助致富带头人提高运用科技增收致富的本领。农民技能定向培训帮助农民获得具

备进入企业工作的技能;创业精准指导服务实现龙头企业对个体经营农户的“传、帮、带”服务,使个体农户持续分享全产业链收益,保障了成功创业。银川市在闽宁扶贫产业园集中谋划建设宁夏葡萄酒产业链延伸加工制造园区,引进或创办葡萄酒包装、葡萄种植及酿造设备、葡萄籽深加工、橡木桶制造、葡萄酒物流、葡萄酒旅游产品开发等关联企业,带动葡萄酒产业链相关产业发展的同时解决农民就业问题。

二、产业集群建设区域主导产业基本情况

(一) 发展基础。

集群区葡萄酒产业全产业链综合产值 216.37 亿元,其中,一产产值 8.86 亿元、二产产值 53.25 亿元、三产产值 154.26 亿元。集群区基本情况见附表 2:主导产业建设区域内基本情况表。

1. 资源禀赋得天独厚。集群区范围包括银川和吴忠两地(市)的 4 个县(市、区),分别为银川市的永宁县、贺兰县和吴忠市的青铜峡市、红寺堡区,种植面积涵盖了贺兰山东麓葡萄酒产业的聚集区。集群区依山傍水,日照充足,热量丰富,昼夜温差大,洪积扇区域砂石土壤,透气性好,富含矿物质,是业界公认的酿酒葡萄生产“黄金地带”。

2. 发展规模明显扩大。截至 2022 年,集群区酿酒葡萄种植面积 44.2 万亩,占宁夏贺兰山东麓酿酒葡萄种植面积的 75.8%,约占全国酿酒葡萄种植面积的 1/4。年产葡萄 11.1 万吨,年接待葡萄酒旅游人数 55 万人次。初步形成了贺兰县金山、永宁县玉泉营、青铜峡市甘城子及鸽子山、红寺堡区肖家窑等酒庄集群,

成为全国酒庄最集中的葡萄酒集群区。

3. 酿造能力示范全区。集群内现有酒庄均配齐了前处理设备、发酵容器、酒窖、陈酿橡木桶等生产设施，引进了先进除梗破碎机、螺杆泵、螺旋式压榨机等机械设备。其中：西夏王葡萄酒业（集团）有限公司拥有进口橡木桶 5000 只，酿造加工能力 4.5 万吨，全自动灌装线三条，总灌装能力可达 1 万瓶/小时，是国内目前 24 小时全产能灌装的 3 条生产线之一。西鸽酒庄采用有自主专利技术的发酵罐，拥有从新西兰引进的智能控温酿造系统和来自德国、法国的前处理设备。通过酿酒葡萄采收指标、红葡萄酒冷浸渍、后浸渍（去籽）等工艺，形成了独有的贺兰山东麓葡萄酒现代工艺技术体系。维加妮酒庄采用重力酿造法，整粒发酵，低温二氧化碳保护冷浸渍等发酵工艺技术，具有独特的马瑟兰等特色品种的酿造体系。皇蔻酒庄拥有各类国家级酿造专利项目 3 个，形成了具有自主知识产权的小芒森甜白葡萄酒酿造工艺，开创了国内埋土防寒区甜型酒的技术工艺生产关键点。

4. 综合效益增速明显。集群区酿酒葡萄种植将30多万亩山荒地变成了绿洲，大幅提高了产区森林覆盖率，葡萄园“深沟浅种”减少了水土流失，构成园成方、林成网格局，成为贺兰山东麓靓丽的风景线 and 生态屏障。集群区葡萄酒产业每年为产区周边农户提供就业岗位近10万个，固定工收入2—3万元/年，季节性用工每人收入9000元/年，酒庄（企业）年工资性支出约9亿元。

5. 宣传推介持续加大。集群区内先后成功举办了九届贺兰山东麓国际葡萄酒博览会和两届中国（宁夏）国际葡萄酒文化旅

游博览会，《山海情》《亲爱的客栈》《奔跑吧兄弟》等相关影视剧、综艺节目在集群区拍摄，有效提升集群区知名度和产品美誉度。

6. 产业融合逐步推进。集群区酒庄获评 2A 级及以上旅游景区 9 家，年接待游客 55 万人次，旅游服务收入超过 42 亿元。积极拓展葡萄酒+教育、艺术、健康等新业态、新模式，推动葡萄酒产业跨界融合。集群内宁夏农垦集团与宁夏松海盛华农林科技开发有限公司合作，开创了国内产区集约化生产相关产业链条衍生产品的先河，建设年产 300 吨的葡萄籽提多酚设备生产线，年消化产区 6000 吨左右的酿酒葡萄废弃物，年产纯度 95%以上的高品质原花青素原料 30 吨、葡萄籽油 120 吨，其中 80%的原花青素和葡萄籽油原料出口澳大利亚、奥地利等国家，剩余 20%用于自主开发高端功能性食品和日化用品。

（二）经营主体。

集群区建成酒庄（企业）79 家，从事主导产业省级以上龙头企业 15 家，农民专业合作社 15 家。轩尼诗等国外巨头企业和中粮等央企在集群区建基地、建酒庄，酒庄以多元化、个性化、特色化的风格设计，主要集中在贺兰县金山试验区、农垦玉泉营、青铜峡鸽子山、红寺堡区肖家窑重点区域。产区形成了龙头企业顶天立地、中小酒庄集群发展格局。集群区内龙头企业和合作社通过“订单”、带动就业等形式，带动农户种植酿酒葡萄，到葡萄园及酒庄务工，从事葡萄酒产业的农民人均可支配收入达到 1.2 万元。

1.龙头企业基本情况

(1) 贺兰神(宁夏)国际葡萄酒庄有限公司。酒庄建于2009年,占地面积10万亩。酒庄致力于建设集观光、休闲及葡萄酒文化旅游为一体的原生态有机葡萄产业园。开发荒地近7万亩,配套网格式防风林7000亩,种植酿酒葡萄4万亩,酒庄建筑面积1.8万平方米,年设计生产能力5000吨。酒庄“贺兰神”系列有机葡萄酒先后通过JAS日本有机农业标准认证、EC834/2007与EC889/2008欧盟有机标准认证、国际质量标准认证ISO9001。累计销售额突破4.5亿元,实现地方财税收入近7500万元。每年吸纳周边移民3000多人就业,人均年收入3万元,占该区域农民人均纯收入的70%。

(2) 中粮长城葡萄酒(宁夏)有限公司。中粮长城葡萄酒(宁夏)有限公司天赋酒庄是重点打造的宁夏产区代表品牌。酒庄于2010年投资建设,葡萄园总面积2.26万亩,建筑面积4.3万平方米,地下酒窖7000平方米,已建成集科研、种植、酿造、品评、旅游观光、文化体验、餐饮会议为一体的综合性大型酒庄。葡萄园筛选了品丽珠、黑比诺、西拉、贵人香等多个世界优质酿酒葡萄品种。引进世界最先进的气囊柔性压榨、全自动节能控温发酵、错流过滤等现代化的酿造设备。酒庄出品的产品已形成云漠系列、天赋系列、沙狐系列、大漠系列等高端品系。

(3) 宁夏类人首葡萄酒业有限公司。类人首酒庄成立于2002年,是产区早期建立的酒庄之一,位于葡萄产业发源地永宁县玉泉营。品牌缘起万年岩画“太阳神”图腾,因logo形似

人首而得名类人首。作为中国首批十大列级酒庄之一，类人首集国内外 140 余专业奖项于一身，具备 8 个销售渠道，150 余位销售人员和 40 余万电商线上会员，有完善的产品结构和专业的渠道运作服务能力，是集产、供、销一体的农业产业化优秀龙头企业。

（4）宁夏华昊葡萄酒有限公司。华昊酒庄是贺兰山东麓四级列级庄，自治区“科技型中小企业”、专精特新示范企业、专精特新标杆企业，吴忠市农业产业化龙头企业。位于树新林场，建于 2006 年，加工能力 230 吨。拥有优质葡萄种植基地 1050 亩，种植等赤霞珠、美乐、西拉、品丽珠、马瑟兰、小味尔多等品种。酒庄配套标准化的发酵车间、灌装车间、地下酒窖、品鉴中心及成品库，具备葡萄酒生产和旅游文化功能，生产柳木高、华昊系列葡萄酒。“华昊”商标为宁夏著名商标。

（5）宁夏西鸽酒庄有限公司。西鸽酒庄位于鸽子山示范区，2019 年建设，加工能力 7500 吨。是 3A 级旅游酒庄，由新西兰马尔堡产区与宁夏贺兰山东麓产区合作的示范性酒庄。酒庄总投资 4.5 亿元，总建筑面积 2.5 万平方米。2019 年 10 月通过世界最高标准的“BRC 国际质量认证”，是国内第一个通过该认证的酒庄，生产 N28、N50、玉鸽系列葡萄酒。酒庄现有葡萄园 3 万亩，其中 20 年以上树龄的老葡萄园 1.5 万亩。年产精品干红葡萄酒 6000 吨（800 万瓶），精品干白葡萄酒 1500 吨（200 万瓶）。

（6）御马国际葡萄酒业（宁夏）有限公司。位于树新林场，1998 年建设，宁夏较早的葡萄酒企业，加工能力 3 万吨。葡萄

园种植赤霞珠、美乐、西拉、黑比诺、霞多丽等品种，采用独龙干架形，亩产 200-300 公斤。“御马”获得国家驰名商标，产品价格亲民，市场占有率高，销售渠道覆盖全国各大中城市。

（7）宁夏中贺葡萄酒业有限公司。中贺酒庄位于红寺堡区弘德工业园，成立于 2013 年 5 月。占地面积 33000 平方米，建成 20000 平方米的发酵车间及冷冻、灌装、库房等设施，主要产品有葡萄酒、葡萄蒸馏酒、白兰地等，年生产葡萄酒 1000 吨、白兰地 200 吨的规模，以“中贺”和“帝月”系列产品为主，主要销售区域有重庆、福建、山东等。是一家集葡萄种植、酿造、销售为一体的现代化葡萄酿酒企业。每年平均带动农户 200 户。公司产品共获 10 余项国内外葡萄酒、烈酒大赛奖项。

（8）宁夏罗山酒庄有限公司。罗山酒庄建于 2009 年 8 月，集有机葡萄种植、葡萄酒酿造、销售、住宿、餐饮、旅游观光为一体。酒庄建设标准化葡萄基地 1200 亩，拥有 1500 瓶/小时意大利先进生产线设备。连续两年获“宁夏中小企业 50 强”荣誉称号，连续三年度获市级“重合同守信用”荣誉称号，被中国科协、财政部授予“全国科普惠农兴村先进单位”。罗山商标被认定为宁夏第九届著名商标，被评选为“宁夏特色品牌”。2015 年 12 月，公司基地葡萄及葡萄酒通过国家有机食品认证。2017 年 7 月，被宁夏回族自治区中小企业发展局评为自治区专精特新中小企业。“罗山”品牌葡萄酒多次获得各种大奖。

（9）宁夏汇达阳光生态酒庄有限责任公司。汇达酒庄位于红寺堡区，成立于 2013 年 10 月，是一家以有机葡萄种植，葡萄

及葡萄酒生产、加工、销售为一体的、一二三产业融合发展的自治区级农业产业化重点龙头企业。公司先后被认定为“专精特新”中小企业、自治区级“农业产业化重点龙头企业”、自治区级“科技型中小企业”、“宁夏中小企业 50 强”称号。“千红裕”商标获“第十届宁夏著名商标”、“宁夏名牌”等称号。拥有优质酿酒葡萄基地 6400 亩，先后通过 ISO9001、HACCP、有机葡萄种植基地、有机葡萄酒酿造产品等体系认证。

(10) 宁夏臻麓酒庄。酒庄成立于 2017 年，位于红寺堡区北海子湖西侧。总建筑面积 6800 平方米，地下酒窖 2000 平方米，年加工葡萄酒能力 500 吨。基地种植面积 1600 亩。是一家以农业生态观光、有机葡萄种植、葡萄酒酿造及销售为一体的综合性企业。注册葡萄酒品牌“鹏胜”七个品系。酒庄先后获得国际国内大奖共 10 余个。酒庄现有品牌鹏胜、鹏胜臻麓、纳波纬等，同时发展鹏胜国风系列、鹏胜境界系列等更多葡萄酒系列。

(11) 宁夏凯仕丽实业有限公司。凯仕丽酒庄位于红寺堡区，现有葡萄园 2 万亩，葡萄酒生产能力过万吨。2019 年获 WINE 葡萄酒第 11 届金樽奖“2019 年度最具潜力中国酒庄奖”，2020 年产品被列入第七批国家扶贫办扶贫产品目录，2022 年中国酒业协会葡萄酒分会授权凯仕丽使用“葡萄酒酒庄酒证明商标”。凯仕丽亦是《2021 中国好声音》节目指定葡萄酒品牌。

(12) 宁夏红粉佳荣科技有限公司。红粉佳荣酒庄成立于 2012 年，拥有万亩葡萄种植基地，集葡萄酒酿造、旅游观光和葡萄酒文化于一体的大型现代化、庄园式的葡萄酒生产企业。公司

占地 38000 亩，其中规划酿酒葡萄种植 10000 亩；建成酒庄一座，地下酒窖 2000 平方米。种植酿酒葡萄 7800 亩，年产优质中高档葡萄酒 1000 吨。2015 年荣获法国吉伯特国际红酒挑战赛“金奖”，第一届中国亲民葡萄酒大赛“最佳性价比葡萄酒银奖”。被中国葡萄酒市场白皮书发布组委会评为中国最具发展潜力葡萄酒产区明星酒庄。

（13）宁夏东方裕兴酒庄有限公司。东方裕兴酒庄成立于 2014 年，坐落于红寺堡区。建筑面积 6800 平方米，年加工能力 400 吨。酒庄园区种植赤霞珠、梅鹿辄、蛇龙珠等酿酒葡萄 600 亩，种植、酿造、旅游、住宿功能齐全。戈蕊红品牌葡萄酒连续四年获国际葡萄酒大赛大金奖。

2. 部分合作社简介

（1）红寺堡区罗山产业作业服务专业合作社。合作社成立于 2013 年 4 月，是一家从事葡萄苗木培育、葡萄种植、葡萄产业生产加工、销售、贮藏及葡萄生产经营有关的合作社，为社员提供技术、信息服务、农药、病虫害统防统治等服务。拥有葡萄育苗基地、葡萄标准化种植基地，6000 平方米的智能育苗温室。发展种植社员 173 户，社员年均纯收入高于其他农户 3 万元。

（2）乡韵闽宁（宁夏）农业种植专业合作社。合作社成立于 2022 年 4 月，与宁夏国际葡萄酒交易博览中心（有限公司）下属的闽宁情葡萄酒有限公司建立了合作关系，将 15174 亩葡萄移交合作社进行管护。实现劳务费用 1500 余万元，带动本地务工 80000 余人次，创收近 1000 万元。

第二章 思路目标

一、主要短板

（一）营销推广体系亟待优化。葡萄酒产品营销渠道、营销模式相对单一，部分酒庄在专业化营销方面较薄弱，缺乏专业的葡萄酒营销队伍和成熟的营销手段，没有成型的营销体系。大多数酒庄在外设立的专卖店、直营店、体验店较少，还没有建立起成熟的销售网络和销售渠道，导致好酒没有好销路。

（二）品牌影响力还不高。产区缺少影响力大、带动力强的知名品牌和龙头企业。葡萄酒品牌较杂，缺乏有市场竞争力的酒庄品牌、产品品牌，品牌对产品销售的带动效应和品牌溢价还没有充分发挥出来。

（三）技术水平有待提高。优质抗寒耐旱酿酒葡萄品种缺乏，葡萄园管理农艺农机融合水平不高，葡萄酒生产工艺单一、产品质量参差不齐且同质化严重、缺少产区风格，产业废物资源化利用效率较低，产业管理的智慧化水平亟待提高等。

（四）产业综合效益还需提升。酿酒葡萄基地扩规提质成效不明显，基地生产能力有待提升。产业的融合性、联动性还不强，农工商、文旅康全产业链融合发展不足，缺乏配套用品加工企业，延伸副产品精深加工不足，酒庄旅游产品单调、深度体验项目较少，产业链、供应链、价值链、利益链还不健全，缺乏全产业链竞争力。

（五）基础设施亟需完善。产区部分区域在开发利用之前属

于荒地，目前，水、电、路等基础设施配套仍然不完善。部分酒庄葡萄园基地未配套节水灌溉设施，人饮工程、天然气、通讯、互联网等基础设施配套不到位，部分酒庄无法使用天然气和互联网。

二、建设思路

坚持以习近平新时代中国特色社会主义思想为指导，深入贯彻党的二十大精神、中央经济工作会议精神、中央农村工作会议精神和习近平总书记视察宁夏重要讲话指示批示精神，坚持市场主导、政府扶持的原则，按照全产业链开发、全价值链提升、全区域协同的思路，依托宁夏国家葡萄及葡萄酒产业开放发展综合试验区平台，充分发挥贺兰山东麓风土优势，集中资源要素，着力解决好产业发展中的制约瓶颈和关键环节，推进三产融合发展、加强质量品牌建设、强化科技人才支撑、壮大经营服务主体、推动绿色生态发展，走出一条生态保护与高质量发展协调统一的特色优势产业发展道路，打造规模大、品质优、链条全、效益好的“世界葡萄酒之都”，引领中国葡萄酒·当惊世界殊，为继续建设经济繁荣、民族团结、环境优美、人民富裕的美丽新宁夏提供有力支撑。

三、目标任务

以宁夏国家葡萄及葡萄酒产业开放发展综合试验区建设为统领，高水平创建产业特色鲜明、要素高度集聚、设施装备先进、生产方式绿色辐射带动有力、综合效益显著的现代特色优势产业集群。力争通过3年努力，宁夏葡萄及葡萄酒优势特色产业集群

不断发展壮大，产区酿酒葡萄种植基地建设能力更强、葡萄酒产品质量更高、产业融合程度更深、产区品牌影响力更广、科技攻关能力更强、龙头企业数量更多、生态环境更好，打造“世界葡萄酒之都”取得明显进展。到 2025 年，具体实现以下目标：

产业规模稳步提升。新增酿酒葡萄种植基地 7.5 万亩，集群区内酿酒葡萄总规模达 51.7 万亩以上；改造提升低质低效葡萄园 4.5 万亩；新建酒庄 50 家，总数达到 129 个，改造提升现有酒庄 50 家；年产葡萄酒 20.8 万吨（2.7 亿瓶），葡萄及葡萄酒产业综合总产值突破 405.5 亿元，其中一产产值突破 16.6 亿元，二产产值突破 99.8 亿元，三产产值突破 289.1 亿元。

一二三产深度融合。引进葡萄酒产业链衍生品开发及相关产业链配套企业 5 家以上，培育 3A 级及以上旅游酒庄 12 家以上，年游客量达到 100 万人次以上。以葡萄酒为主线的全域“紫色”文化旅游体系基本建成。

品牌营销效益显著。培育国内外知名的酒庄品牌 5 家以上，葡萄酒国内市场占有率达到 15%以上，立足国内，辐射全球，线上线下相结合的营销体系不断完善，多样化营销方式广泛推行，消费者对贺兰山东麓葡萄酒认可度大幅提升。

科技支撑精准有力。年繁育优质种苗 3000 万株以上，在现有示范基地中提升 15 个全产业链技术示范基地，建设 8 个酿酒葡萄种植数字示范基地和 15 个数字酒庄。开展“四师”（种植师、酿酒师、品酒师、侍酒师）等培训与认证，培养一批认证的“四师”等专业技术人才。

生态底色愈加厚重。通过新增酿酒葡萄种植基地及其防护林带建设，实现产区山水林田湖草沙综合治理，增强贺兰山、罗山防洪滞洪及水土保持能力，推进砂砾和荒漠滩地变成“新绿洲”、“干沙滩”变成“金沙滩”。

助农增收成效显著。葡萄酒产业带动就业人数 8.7 万人，人均可支配收入 1.5 万元，成为宁夏巩固脱贫攻坚、增加农民收入的支柱性产业。

2023-2025 年度完成的目标任务详见表 2-1：宁夏葡萄及葡萄酒产业集群产值表。

表 2-1 宁夏葡萄及葡萄酒产业集群产值表

主要指标		基期值 2022 年	2023 年 目标值	2024 年 目标值	2025 年 目标值
经济 指标	全产业链总产值（万元）	2162800	2595176	3243970	4054963
	一产产值（万元）	88600	106320	132900	166125
	其中：葡萄总产量（万吨）	11.1	13.3	16.7	20.8
	二产产值①（万元）	532500	638816	798520	998150
	其中：加工企业和合作社数量（个）	79	88	108	129
	加工企业和合作社收入（万元）	532500	638816	798520	998150
	三产产值（万元）	1541700	1850040	2312550	2890688
	（一）生产性服务②（万元）	222300	266760	333450	416813
	其中：主体数量（个）	374	396	420	450
	营业收入（万元）	222300	266760	333450	416813
	（二）批发零售仓储运输服务③（万元）	549100	658920	823650	1029563
	其中：从业主体数量（个）	312	374	449	540
	营业额（万元）	549100	658920	823650	1029563
	（三）电子商务服务（万元）	91000	109200	136500	170625

	其中：从业主体数量（个）	110	132	158	190
	营业额（万元）	91000	109200	136500	170625
	（四）休闲农业和乡村旅游服务（万元）	419000	502800	628500	785625
	其中：接待人次（万人次）	55	67	82	100
	营业收入（万元）	419000	502800	628500	785625
	（五）其他（万元）	260300	312360	390450	488063
酿酒葡萄种植	种植面积（万亩）	44.2	46.2	48.7	51.7
	产量（万吨）	11.1	13.3	16.7	20.8
葡萄酒酿造	产量（万吨）	7.8	9.4	11.7	14.6
	抽检合格率（%）	100	100	100	100
经营主体	从事主导产业的国家级龙头企业（个）	0	0	2	2
	从事主导产业的省级龙头企业（个）	15	18	18	23
	从事主导产业的专业合作社（个）	15	15	15	15
	从事主导产业的家庭农场（个）	8	8	8	8
	从事主导产业的产业协会（个）	4	4	4	4
	从事主导产业的社会化服务组织（个）	10	15	20	28
联农带农	主导产业相关市级以上农业产业化示范联合体（个）	0	1	3	5
	订单农业从业人数（万人）	0.37	0.37	0.41	0.44
	主导产业带动就业人数（万人）	7.8	8.0	8.3	8.7
	其中：二三产业就业人数（万人）	4.1	4.3	4.5	4.9
	主导产业带动农民人均可支配收入（万元）	1.2	1.3	1.4	1.5
科技创新	综合机械化率（%）	80	81	83	85
	新品种新技术研发引进推广经费支出（万元）	3939	4530	5209	5991
	省级以上科研单位设立研发平台（个）	7	7	8	10
	专业技术人员数量（人）	750	1000	1300	1700
品牌建设	注册商标数量（个）	251	300	360	500
	绿色食品和有机产品认证个数（个）	23	28	33	40
	主导产业产品是否为地理标志农产品	是吗	是	是	是

第三章 建设布局

一、空间布局

优化区域布局，构建“一核、一带、三链、四片区”的布局体系，形成酿酒葡萄种苗繁育、标准化规模种植、加工转化、品牌营销、酒文旅融合、科技引领、资源集聚的产业发展新格局，激发育种链、种植链、加工融合链的重构和功能升级，形成结构合理、链条完整的葡萄及葡萄酒产业集群，推动葡萄酒产业做大做强做优。具体位置见图 3-1：集群位置图，集群布局见图 3-2：空间布局图。

（一）一核。

聚力打造核心区。核心区位于银川市永宁县闽宁片区，规划面积 94 平方公里，建设贺兰山东麓葡萄及葡萄酒全产业链聚集展示中心。中心具有科技创新、会展交流、人才培养、综合服务、加工制造、交易物流等多重功能，是葡萄酒产业发展的示范引领带动区。

1.充分发挥闽宁镇宁夏葡萄及葡萄酒产业集群核心区的区位优势，成立宁夏国际葡萄酒会员俱乐部、宁夏葡萄酒文化创意中心、宁夏葡萄酒“四师”协会、宁夏葡萄酒与防沙治沙现代产业学院、西北农林科技大学葡萄酒闽宁试验站等，将闽宁镇打造成贺兰山东麓葡萄酒全产业链聚集展示中心。

宁夏回族自治区葡萄及葡萄酒优势特色产业集群

区位分析图

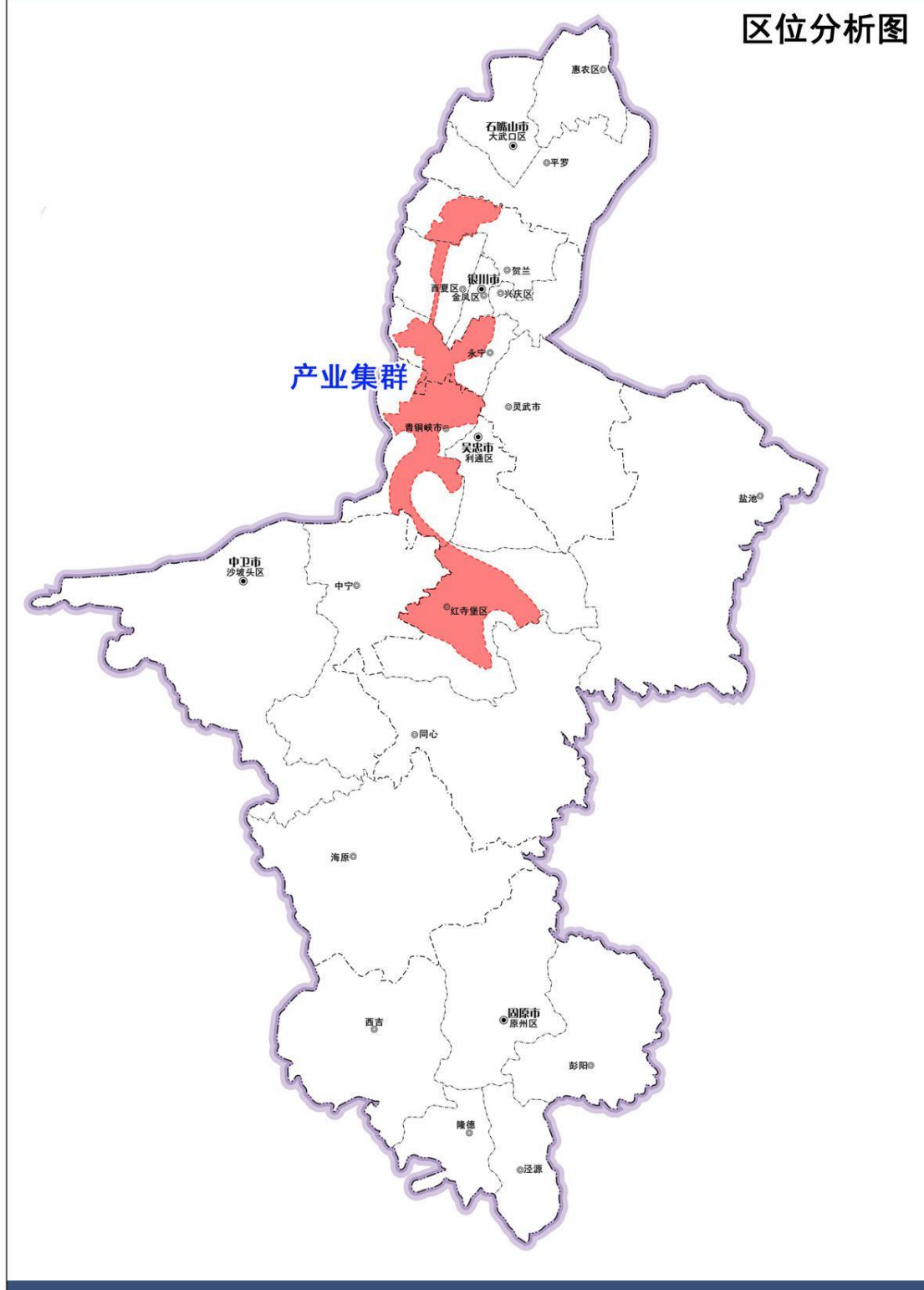


图 3-1 集群位置图

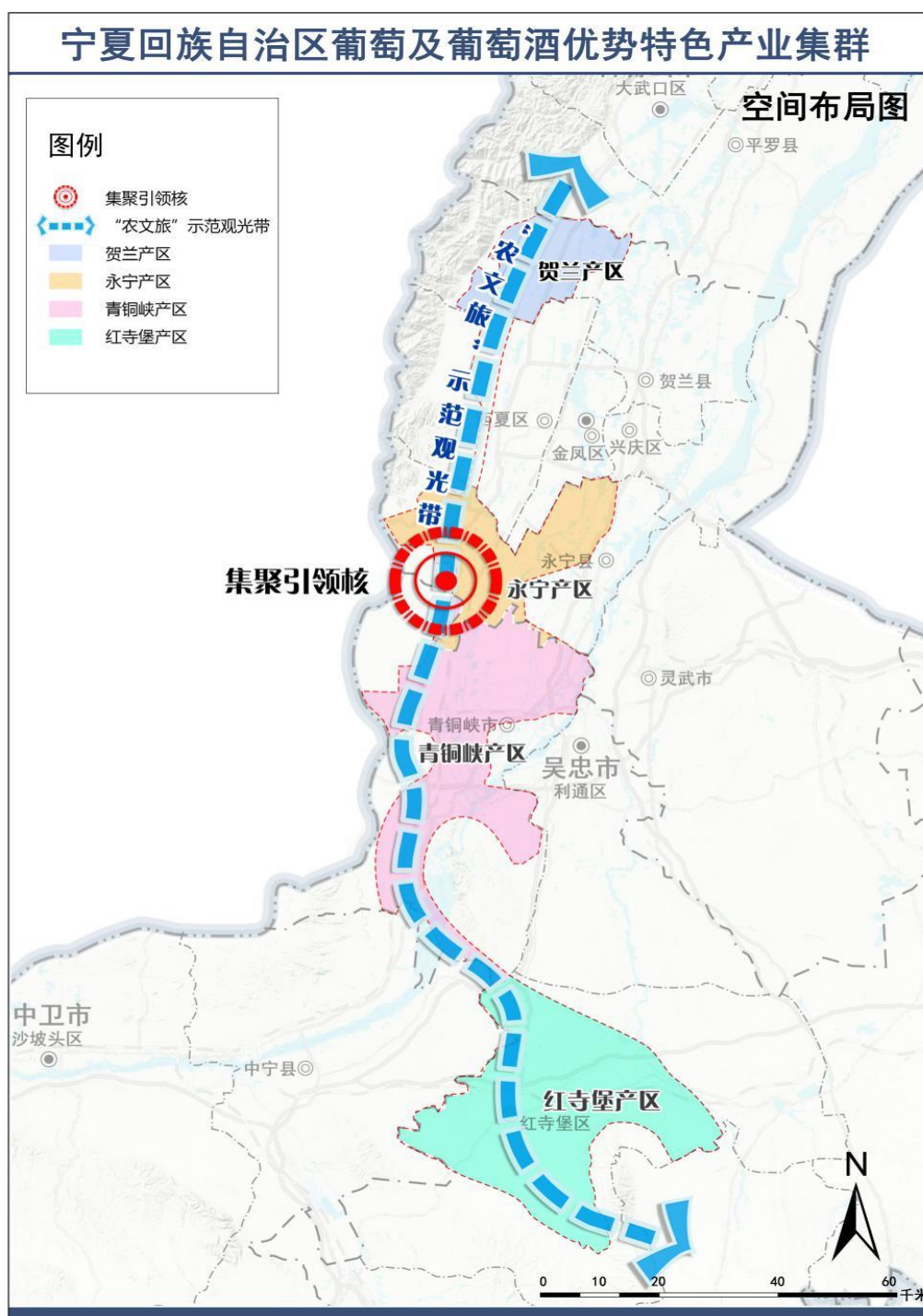


图 3-2 空间布局图

2.总结提炼贺兰山东麓葡萄酒产业发展对宁夏打赢脱贫攻坚战的典型经验及突出贡献,提升宁夏葡萄酒博物馆历史文化内

涵，打造中国东西合作扶贫交流中心和爱国主义红色教育基地。

3.引入闽南茶文化等元素，按照习近平总书记关于《茶酒论》中和而不同的茶酒文化，根据福建闽南建筑风格创意设计，建设兼具闽南和宁夏地方特色建筑风格的葡萄酒主题酒店。

4.利用闽宁红酒街，集中展览贺兰山东麓产区精品酒庄产品，展示贺兰山东麓葡萄酒产区发展历程、获奖产品、餐酒搭配文化等业态。

5.以贺兰红酒庄万亩葡萄基地为依托，规划建设葡萄及葡萄酒主题公园，完善品种展示、栽培模式、葡萄文创、休闲娱乐、科普教育等功能区。

6.在闽宁扶贫产业园集中建设宁夏葡萄酒产业链延伸加工制造园区，引进或创办制罐、制瓶、制塞、制箱、橡木桶制造等产区关联制造企业以及葡萄籽、皮、渣、藤深加工企业，发展上下游关联产业。

7.策划举办国际葡萄及葡萄酒产业大会、中国（宁夏）国际葡萄酒文化旅游博览会、中国葡萄酒产业高峰论坛、中国葡萄酒庄园论坛、宁夏贺兰山东麓葡萄酒新酒节等国际、国家及区域性葡萄酒展会节会和品牌推介活动，吸引国内外专业人士、客商、游客到闽宁镇交流考察、洽谈合作、游览观光、体验研学。

（二）一带。

“酒文旅”示范观光带。以 110 国道西侧和 344 国道为依托，发挥贺兰山东麓葡萄及葡萄酒全产业链聚集展示中心的辐射带动作用，串联沿线现代农业产业园、产业镇、特色酒庄、旅游景

区等节点,打造国内独具特色的葡萄酒产业与旅游文化相辅相成的示范观光长廊,促进产业深度融合,推动产业转型升级。

1.建设一批葡萄酒主题产业镇,在葡萄园集聚区建设葡萄酒康养项目,配套特色街区、精品民宿、温泉理疗、种采体验、自酿品鉴、保健康体等。

2.建设一批精品旅游项目,启动项目建设,在人流密集区打造酒吧一条街,完善城市酒窖旅游功能,为游客创造一个集中体验消费场所。

3.提升改造一批传统村落,形成综合性旅游服务点,提供餐饮、住宿等旅游功能,带动当地群众增加经营性收入。

(三) 三链。

根据酿酒葡萄及葡萄酒全产业链、融合化发展特质,进一步完善育种链、种植链和加工融合链,以三链同建与“一核一带四片区”及产区形成互补式集群发展。

1.育种链。依托现有种苗繁育科研院所,加强与国内外科研单位的协作,通过联合技术攻关,选育免埋土、抗性强的优新品种(品系),打造适应宁夏贺兰山东麓葡萄酒产区的专属“芯片”。完善酿酒葡萄种苗母本园、采穗圃、繁育圃三级繁育体系,建成立足产区、供应全国其他产区的种苗繁育基地。根据气候、土壤等子产区区划特征,筛选适合不同子产区的优新品种(品系),确保品种(品系)与产区特征相适应、相一致。

2.种植链。将新建基地与加强黄河滩区治理、加强生态恢复结合起来,坚持“酒庄基地一体化”发展模式、种酿一体的技术

体系，按照各片区功能定位及区划特征，采取“酒庄+基地”“酒庄+合作社+基地”等方式，加强标准化、规范化、智慧化葡萄园建设。对低质低效的老弱葡萄园进行改造提升，提升基地生产能力，降低生产成本。以标准化葡萄园创建为抓手，引导酒庄提升葡萄园标准化水平。以降成本、提质效为原则，广泛发挥社会化服务机构功能，推动原料基地向环保、绿色、生态发展。

3.加工融合链。引导酒庄根据市场需求、消费者习惯、原料特性和酒庄文化，进一步优化产品结构，酿造消费者认可、市场竞争力大、品牌知名度高的个性化产品，满足不同市场和消费者需求。支持开发保健品、化妆品、食品等领域的功能性衍生产品，将葡萄“吃干榨尽”，贯通葡萄酒产业前后链、上下游，提升产业附加值和综合效益。做强做优“葡萄酒+文旅、康养、体育、医疗”等葡萄酒融合产业，丰富产品品类，完善产业配套。采取产区公用品牌、酒庄企业品牌、酒类产品品牌“相互促进、共同发力”全品牌打造策略，全方位提升品牌，助推葡萄酒全渠道营销，提升产品市场竞争力。

（四）四片区。

根据葡萄酒产业区域特色及发展方向，将集群区划分为贺兰、永宁、青铜峡、红寺堡4个片区。

1.贺兰片区。该区域发挥生态优势，突出“回归自然、健康休闲”方向，以种植赤霞珠、马瑟兰等晚熟干红品种为主导，进一步丰富酿酒葡萄品种，打造葡萄及葡萄酒产业一二三产业融合发展示范区。重点新建酿酒葡萄种植基地，改造提升低产低效葡萄

园，突出“葡萄酒+康养”，组织辖区酒庄及关联企业发展观光旅游、休闲康养、体验品鉴等新产业、新业态，建设贺兰金山葡萄酒康养度假产业集聚区，带动经营主体和服务主体发展壮大。

2.永宁片区。该区域发挥龙头带动作用，实施大单品战略，依托闽宁镇建设贺兰山东麓葡萄酒全产业链聚集展示中心的核心作用，以“外向型、高端化”为方向，发展干红、起泡酒、干白、蒸馏酒等，打造贺兰山东麓最高水平的代表产区。重点新建酿酒葡萄种植基地，改造提升低质低效葡萄园；突出“葡萄酒+教育”，建设研学游产业集聚区、玉泉营葡萄酒历史风情产业景区。

3.青铜峡片区。该区域用足用好风土优势，发挥龙头带动作用，以“规模化、科技型”为方向，发展以颜色深邃、香气馥郁、入口饱满、单宁细腻、回味持久为特色的高端干红、干白、起泡酒，打造具有东方风格的葡萄酒代表产区。重点新建酿酒葡萄种植基地，改造提升低质低效葡萄园；突出“葡萄酒+文化”，建设鸽子山葡萄酒文化旅游产业集聚区；引进 5 家以上规模化酒庄龙头企业，推动现有酒庄扩面提质。

4.红寺堡片区。该区域依托独特风土差异化发展，扛好共同富裕责任，顺应葡萄酒大众化消费趋势，突出“规模化、社会化”方向，以种植霞多丽、雷司令、长相思、美乐、黑比诺等品种为主导，重点发展干白、起泡和加强型葡萄酒和果香型佐餐酒，打造全国葡萄酒新星产区。重点新建酿酒葡萄种植基地，改造提升低质低效葡萄园；建设一批规模化酒庄以及共享酒庄、共享车间；突出“葡萄酒+生态”，建设红寺堡肖家窑葡萄酒生态文化旅游产

业集聚区。

二、各片区基本情况

（一）贺兰片区。

贺兰县金山产区占地面积14平方公里，南至西夏区交界、北至平罗交界、东至1150等高线、西至1200等高线，总规划面积7.36万亩，现有酿酒葡萄种植面积5.6万亩。辖区内目前共引进葡萄酒企业58家，建成投产的酒庄14座，其中具备产销储能力酒庄12座，宁夏原歌酒庄、沃尔丰酒庄、莱恩堡酒庄等8家酒庄被评为列级酒庄。拥有葡萄酒生产加工设备13套。“贺兰红”“兰山图”“阙歌”“美乐”等41个产品品牌荣获国内外大奖。

（二）永宁片区。

永宁县是近代发展葡萄酒产业最早的区域，也是规模性企业最聚集的区域，现有酿酒葡萄种植面积 13.8 万亩，建成投产酒庄 21 家，葡萄酒年加工能力 9.04 万吨，12 家酒庄被评为自治区列级酒庄，占全区列级酒庄总量的 21%，构建了闽宁镇、玉泉营农场、黄羊滩农场的葡萄酒产业布局。2021 年宁夏国家葡萄及葡萄酒产业开放发展综合试验区挂牌成立，永宁县闽宁镇被划定为综试区核心区。2022 年 9 月第二届中国（宁夏）国际葡萄酒文化旅游博览会在闽宁镇召开。2022 年度获得国内外葡萄酒比赛大金奖、金奖数量 48 个。

（三）青铜峡片区。

青铜峡市酿酒葡萄产业以打造贺兰山东麓鸽子山产区葡萄酒地理标志品牌为目标，将酿酒葡萄产业作为促进农业提质增效、

农民增收致富的优势特色产业进行重点培育扶持，着力建基地、强龙头、带农户，推动酿酒葡萄产业向规模化、高端化、产业化发展。青铜峡市酿酒葡萄总面积达 13 万亩，种植赤霞珠、蛇龙珠、黑比诺、小芒森、梅鹿辄、蛇龙珠、霞多丽、贵人香等 23 个葡萄品种。已形成甘城子黄金产区、鸽子山酿酒葡萄农村产业融合示范区和广武产区 3 个特色产区。已建成和开工建设的酒庄、酒厂达到 22 余家，现有自治区列级（旅游）酒庄 7 家。产区年设计生产加工量可达 5.6 万吨，现有葡萄酒品牌 68 个。

（四）红寺堡片区。

红寺堡区自 2007 年开始发展葡萄产业，通过葡萄酒物联网建设，以及深圳、成都产区葡萄酒体验店建设，举办酒商大会等助力葡萄酒产业高质量发展，累计葡萄种植面积达 11.8 万亩，注册葡萄酒企业 28 家，已建成投产酒庄 22 家，其中 7 家为自治区级龙头企业，年加工能力达 3.5 万吨。种植葡萄品种结构不断优化，品种数量达 13 个，红、白品种比例 4:1。主栽赤霞珠、蛇龙珠、贵人香等，累计培育形成了红漠、千红裕、戈蕊红、罗山等 40 多个葡萄酒品牌。荣获“中国葡萄酒第一镇”“中国最具发展潜力葡萄酒产区”“世界独一无二的优质、有机、荒漠产区”等称号。在国内外各类葡萄酒大赛上斩获各类奖项 380 个。作为我区绿色转型发展的重要发力点，在助力脱贫攻坚、乡村振兴方面作用明显。

第四章 建设内容和资金使用

一、建设任务

（一）实施新工程，提升基地生产能力。

通过新建标准化酿酒基地、改造提升低质低效葡萄园、提升葡萄园设施装备水平，进一步完善种植链。

1.提高标准葡萄园建设水平

稳步扩增酿酒葡萄种植基地。落实习近平总书记 2020 年视察宁夏提出的“宁夏要把发展葡萄酒产业同加强黄河滩区治理、加强生态恢复结合起来”的指示要求，采取支持现有酒庄（企业）扩大基地规模、引进酒庄（企业）新建酿酒葡萄基地、鼓励“龙头企业+合作社+农户”模式联合共建等不同方式。指导酒庄（企业）利用现有适宜开发的荒地及可调整的土地资源，落实新建任务。按照《贺兰山东麓产区葡萄园建园技术规程》等规定高标准建园，配套高效节水灌溉设备，提高水资源保障率和利用率。按照酿酒葡萄基地面积 15%比例建设防护林，形成“总量适宜、分布科学、功能完善、景观优美”的防护林体系。完善路、电、网、气等其他配套设施。到 2025 年，新增酿酒葡萄基地 7.5 万亩。

稳步推进低质低效葡萄园改造提升。对出现缺株断带、树势衰弱、品种混杂、肥力不足的葡萄园，分类精准施策，将低质低效的老弱葡萄园改造为高质高效葡萄园。通过拉枝压条、补植大苗等措施，恢复缺株断带严重的葡萄园。通过增施有机肥、节水灌溉、水肥一体化、架型改造等技术措施，提升葡萄园地力，节

约水资源，恢复老藤树势和产量。通过移栽、嫁接等方式，使得同一小产区品种相对一致，改善品种杂乱情况。到 2025 年，改造提升低质低效葡萄园 4.5 万亩。

建设高标准优质葡萄园。结合综试区建设，打造 12 个高标准葡萄园，每个占地不低于 500 亩，重点开展标准化、机械化、智能化等示范，以点带面引领产区酿酒葡萄种植向有机绿色转型。在标准化示范园内配套建设节水灌溉、防护林网、智慧化设施，采用科学栽培管理模式和病虫害防控技术，开展全程机械化作业。每年评选认定一批标准化葡萄园，发挥引领示范作用。

2.提升葡萄园设施装备水平

加强农机装备建设。将酿酒葡萄种植机械纳入农机购置补贴，支持酒庄购置适宜贺兰山东麓产区特点的先进设备，提升规模化种植能力，降低生产成本。集中连片开展基地宜机化改造，完善机耕路等配套设施，推广适宜机械化操作的标准化架型，应用轻简化集成栽培技术模式，提高酿酒葡萄种植关键环节机械化作业水平。到 2025 年，耕作、病虫害防治、埋出土、有机肥施用、剪枝机械化水平达到 85%。

提升改造供水工程。对机井已关停的区域开展扬黄水水源工程替换，实施水源连通工程，建设调蓄水池，完善泵站，配套相应的输配水管网，满足用水需求。以葡萄基地耗水总量为基准，优化水资源调度，使黄河开闸放水时间与葡萄用水需求相匹配。推动智慧水利建设，借助云计算、大数据、物联网、GIS 等技术，与产区信息化系统联通融合，建设供水数据中心、数据传输、网

络安全工程，构建基于数据智能处理的多工程、多水源、多目标水资源优化调度系统和智能精准灌溉系统，实现水资源管理自动化、信息化、智能化和精细化。以县为单元健全水价形成机制，推进水价综合改革，实现“投、建、管、服”一体化管理，保障工程良性运行。

（二）打造新业态，推进产业融合发展。

通过优化酒庄产品结构、壮大配套加工产业、促进酒旅融合发展，进一步完善加工融合链，提升产业综合效益。

1.优化酒庄产品结构

引导酒庄（企业）根据各产区风土条件和市场需求，优化产品结构，适度调减干红葡萄酒比重，增加干白、桃红、白兰地、起泡酒、加强酒、甜型酒（半甜）等产品；增加新鲜型葡萄酒，调减陈酿型葡萄酒比重。大力推动“一庄一品”，支持酒庄开发独特风格的葡萄酒。到2025年，干红葡萄酒占比调减到80%以下，干白、桃红葡萄酒占比达到10%以上。以增加高端和大众化产品、减少中端产品为方向，优化产品市场结构。顺应国内外葡萄酒市场变化，调优葡萄酒产品价格结构，增加100—300元/瓶的中高档葡萄酒占有比例和适合线上销售的60-150元/瓶的大众化葡萄酒，树立消费者喝得起的宁夏葡萄酒形象。

2.壮大配套加工产业

依托地域优势，在中科院和高校团队技术指导下，发展葡萄酒酿造副产物综合加工利用的项目，推动衍生品开发，提高葡萄皮渣籽等副产物综合利用能力。引导葡萄酒企业采用高新技术提

取葡萄皮渣有效成分，开发医药保健品、美妆、食品、环保等领域的功能性产品，延伸产业链，提升产业附加值。建成国内首个葡萄酒产区综合性副产物精加工项目，引进葡萄及葡萄皮深加工生产线，年计划加工皮渣 1 万吨、原花青素 45 吨、葡萄籽油 300 吨、葡萄籽蛋白 150 吨。

围绕葡萄酒产业发展，发展物资装备制造等关联配套产业，推动产业链横向拓展。发展农机装备制造，引进农机装备制造企业，研发葡萄种植机械装备。引进培育酿造设备、包装储存、专用物资、酿造辅料等加工制造企业，提高生产线、发酵罐、陈酿桶、酒瓶、酒塞、酒帽、酒标、酒筐、包装箱、酵母、果胶酶等物资装备的本土保障能力。到 2025 年，建设葡萄及葡萄酒产业相关农机、专用农资、酿造加工装备等相关企业 5 家以上。

3.促进酒旅融合发展

丰富酒文化旅游产品。以葡萄酒产业串联整合旅游资源，开发多样化旅游产品。积极打造宁夏“星星的故乡”文旅 IP，开发以星空为主题元素的葡萄酒庄、星空营地，打造紫色星空文化旅游产品。建设葡萄酒文旅特色街区 and 高端城市酒窖，开展夜演、夜展、夜游、夜娱、夜购、夜赏等沉浸式体验，打造紫色夜间文化旅游产品。积极推动非遗与葡萄酒融合，将流行元素植入传统文化，以贺兰山东麓具有代表性的传统工艺为重点，打造紫色非遗文化旅游产品。深度开发极限户外体验产品，举办葡萄酒庄徒步露营赛、贺兰山汽车越野拉力赛、红酒马拉松赛等体育赛事，打造紫色体育文化旅游产品。依托宁夏优质休闲度假环境，布局一

批生态民宿、乡村客栈、主题酒店、艺术聚落等人文体验空间，完善观景平台、旅游驿站、房车营地等配套服务设施，打造紫色山河风情文化旅游产品。开发葡萄科普教育系列主题研学课程和路线，创建一批研学实践活动酒庄，打造紫色研学文化旅游产品。

规划精品文化旅游线路。串联贺兰山东麓精品旅游景点，打造主题鲜明、体验丰富的精品旅游线路。**紫色梦想之旅线路。**结合贺兰山东麓葡萄酒文化旅游布局，整体规划、分期实施，串联贺兰金山、镇北堡、闽宁镇、鸽子山等葡萄酒庄集群和贺兰山岩画、贺兰山国家森林公园、镇北堡西部影城、西夏陵、黄河坛等旅游景区，探寻深厚的历史文化，领略葡萄酒之都的独特魅力，体验贺兰山下的美酒飘香。**感恩黄河之旅线路。**依托滨河大道，串联玉泉营酒庄集群、宁夏引黄古灌区和黄沙古渡、黄河外滩、黄河军事博览园、黄河横城、黄河大峡谷、黄河坛等旅游景区，体验悠久的引黄灌溉历史和璀璨的引黄灌溉文化。**乐享田园之旅线路。**依托 G110 和 G344，串联贺兰金山、镇北堡、闽宁镇、玉泉营、肖家窑等葡萄酒庄集群和镇北堡、闽宁镇、青铜峡、红寺堡等乡村旅游带，体验美丽乡村建设，感受乡村“慢时光”魅力。**星空逐梦之旅线路。**依托 G1816 线，串联贺兰金山、镇北堡、闽宁镇、玉泉营、鸽子山等葡萄酒庄集群和贺兰山岩画、贺兰山国家森林公园、镇北堡西部影城、西夏陵等旅游景区，邂逅宇宙山河浪漫，遇见人间所有美好。

完善文化旅游配套设施。指导文旅融合的示范酒庄完成酒庄宾馆、展销中心、游客服务中心、其他服务功能用房等建设。

旅游沿线附近设自行车慢行道,并设置停车场、房车营地、民宿、精品酒店、旅游驿站、观景平台、大型宣传牌、配套旅游道路标识牌等旅游服务设施。

(三) 开创新模式, 推动市场品牌体系建设。

1.拓展文化创意产业

推动葡萄酒主题文化创意产品开发,以创意设计呈现葡萄酒文化内涵,有效提升葡萄酒创意产品开发水平和市场价值。与区内外文艺院团合作,开展原创作品创作,支持代表贺兰山东麓地域文化特色的舞台剧、影视作品、动漫、绘画、艺术摄影等精品创作。定期举办“贺兰山葡萄酒之夜”音乐会,邀请知名导演、演员来宁采风,支持酒庄建设一批特色剧场,举办葡萄酒文化节庆活动。建设创意设计孵化基地或创意设计高校教育实训基地,培育引进国内外知名创意设计企业和设计大师,定期举办文化创意设计大赛。

2.实施品牌名牌战略

打造区域品牌。加快编制《贺兰山东麓区域品牌创建提升规划》,建立完善贺兰山东麓品牌目录制度。在现有主要客源市场的机场、高铁站、高速服务区、旅游景点等显著位置加大产区宣传力度。引导各县(区、市)深度挖掘风土特色、文化内涵,设计个性化标识,打造小产区区域品牌。加强区域内葡萄酒文化旅游项目 IP 研发,实现 IP 内容与葡萄酒文化旅游活动有机结合,打造葡萄酒文化旅游融合 IP 形象和示范品牌。

培育企业品牌。引导酒庄明确战略定位与目标,形成品牌核

心价值观，理清发展路径，增强全员品牌意识，重在品牌培育，打造品牌文化。整合品牌资源，打造旗舰品牌。鼓励支持同一产区酒庄强强联合，集中力量培育或主打5个品牌。结合宁夏历史文化特色和酒庄自身特点，以酒瓶、酒标、酒具及文化衍生品为载体，设计具有高辨识度的企业产品标识。采用针对性品种和酿造技术，开发具有鲜明自身风格的葡萄酒产品，打牢企业品牌建设的产品基础。

加强品牌管理。建立品牌智库，充分利用专家委员会、名人背书、技术支持、资源共享等方式为品牌营销工作提供智力支持和保驾护航。发展服务外包，建设宁夏葡萄酒品牌营销服务产业集聚中心、文创中心和创客基地，培育引进一批品牌营销策划机构、品牌营销公司、专业设计机构、宣传媒介公司等服务外包商。按照“企业申请+第三方评价+政府监管+社会认同”的方式，认证一批“贺兰山东麓葡萄酒”产品。建立品牌标识管理制度，加大品牌保护力度，建立完善企业自我保护、政府依法监管和司法维权保障“三位一体”的品牌保护体系。强化商标对于品牌的法律保护，探索建立跨区域联合执法机制。强化品牌风险和危机管理，持续提升品牌价值。

3.拓宽市场营销渠道

织密实体营销网络。在全国重点葡萄酒消费城市布局建设50家以上线下宁夏贺兰山东麓葡萄酒城市体验中心；组织酒庄（企业）参加大型知名专业展会。**发展线上营销。**与京东、天猫、拼多多、抖音、快手、小红书等平台合作，建立贺兰山东麓葡萄

酒旗舰店，在管委会官网设立营销平台，依托宁夏贺兰山东麓国际葡萄酒博物馆、闽宁红酒一条街等销售实体，建设线上线下销售体系。做实京东商城“1+10+50+N”贺兰山东麓葡萄酒京东销售矩阵；与中国移动公司合作，利用移动积分商城等渠道及平台拓展销售，提高销售额。鼓励酒庄（企业）建设一批网红直播基地。开展节会赛事营销。办好中国（宁夏）国际葡萄酒文化旅游博览会、贺兰山东麓葡萄展藤等推介活动，进一步丰富活动内容，开展产区品牌推介，推动产销衔接。实施“走出去”战略，与主办方广泛合作，争取冠名重大节会、演艺活动、体育赛事、美食节等。组团参加国内外高端展会、赛事，以展促销。

4.完善仓储物流体系

完善葡萄酒仓储物流体系，加快推进产区物流基础设施建设，发展集采摘、加工、包装、运输、销售等为一体的葡萄酒综合物流体系；推动面向北京、上海、福建、江苏、浙江、广东等主销区的物流中心建设，利用好高铁、航空等高效物流方式和国际货运班列，提升宁夏至全国重要物流节点城市以及“一带一路”沿线国家的物流效率；在物流节点城市建设交割仓库，形成面向全国、联通“一带一路”沿线国家的葡萄与葡萄酒产品集散大动脉，打通中国面向东南亚和欧洲的物流通道，促进与“一带一路”沿线国家的贸易往来。

（四）聚焦新技术，强化科技人才支撑。

1.完善育种链，推动葡萄种业提升

扩建酿酒葡萄种质资源圃。扩大种质资源收集保存规模，力

争资源保存数量达到世界前列，并认定为国家酿酒葡萄种质资源圃。**建立优质葡萄种苗繁育基地。**构建酿酒葡萄良种苗木母本园、采穗圃、繁育圃三级繁育体系，支持宁夏农垦等葡萄苗木繁育企业做大做强，增加优质脱毒种苗供应能力，强化酿酒葡萄种业市场监管。**选育酿酒葡萄优新品种（品系）。**积极与自治区内外科研单位合作，开展种质资源评价与利用，加强对现有主栽品种的提纯复壮，利用现代育种技术，选育适宜贺兰山东麓不同生境的优新品种（品系）。

2.推广高效节水灌溉技术

配套建设节水灌溉、数据采集器和数字化平台的智慧化种植管理体系，与数字化节水工程相结合，安装智能测控的滴灌系统等。包括建设蓄水池，配套输水管网（滴灌管）、自动化控制系统等。在标准化示范园重点示范“黄河水+蓄水池或调蓄水池+滴灌”，配备信息化控制中心、土壤墒情监测点、气象监测站等节灌自动化信息化工程，集成节水品种、农机农艺、水肥一体等技术。到2025年，高效节水灌溉面积达到80%。在银川、吴忠市等建设高效节水灌溉示范区2个，每个面积1万亩。

3.加强科技创新

强化科技创新平台。整合科技资源，优化、重组和新建一批自治区重点实验室和工程技术研究中心，建设宁夏葡萄酒产业协同创新中心，打造葡萄酒产业战略科技力量；吸引科研单位、国家部委设立整建制研发机构（平台）。开展关键技术联合攻关，采用“揭榜挂帅、公开遴选”等方式，开展多学科、跨领域协同创

新和全产业链技术攻关。**强化科技成果转化。**建立“定向研发、定向转化、定向服务”的订单式成果转移转化机制，鼓励科技人员创办科技型企业或从事科技成果转化活动，建设葡萄酒产业全产业链技术示范基地。转化应用一批影响力大、带动力强、经济社会效益显著的重大科技成果，支持一批符合葡萄酒产业高质量发展方向，技术含量高、集成性强、示范面广、综合效益突出的新品种、新技术、新装备、新模式转化应用，有效提升产业技术水平和核心竞争力，促进产业增效和农民增收。

4.健全全链条标准体系

构建实施贺兰山东麓葡萄酒产业标准体系，组织专家对自治区葡萄酒行业标准体系进行梳理，参照国际和国内先进地区标准，制（修）订涵盖产地环境、基地建设、苗木繁育、栽培管理、防灾减灾、葡萄质量与采收、酿造灌装储藏、检验检测、酒庄管理、葡萄酒安全等葡萄酒全产业链的技术标准，争创国家现代农业全产业链标准化示范基地。推行企业标准“领跑者”制度，支持企业采用的产品和服务标准严于国家标准、行业标准。

5.加强生态环境保护修复

推进矿砂坑生态修复。探索利用市场化方式推进砂坑生态修复，主要依据矿坑形态和土壤质地，采取种植葡萄、配套防护林、建设共享酒庄等措施，修复地形地貌、恢复地表植被，防治水土流失。统筹推进葡萄酒产业与矿坑生态修复融合发展，加快实施银谷世界碳汇葡萄园与志辉酒庄矿坑生态修复示范工程，打造黄河流域生态保护和高质量发展的样板项目。**加强防护林体系**

建设。以 110 国道、旅游线路、西干渠、贺兰山东麓等为脉络，按照酿酒葡萄基地面积 15%的比例建设葡萄基地防护林，形成“总量适宜、分布科学、功能完善、景观优美”的防护林体系。采取恢复、新建、改造、更新模式，对防护林网进行系统性补充、完善和提高。落实抚育管护责任，建立健全责权利统一的管护机制，对国有、集体和个人林带，采取集中管护、个人承包和联防联控等方式，明确管护范围，落实管护责任。同时加大有害生物、森林火灾防控力度，巩固防护林建设成果。**开展生态系统碳汇功能研究。**重点开展不同葡萄品种及不同耕作方式、田间管理措施对葡萄园生态系统碳固定和碳排放的影响，研究碳排放机理及路径，筛选出最佳的固碳模式。探索开展生态产品价值核算，建立政府主导、企业和社会各界参与、可持续发展的生态产品价值实现机制。

6.深化废弃物资源化利用

重点开展葡萄园固体废弃物分类预处理技术、高值化利用技术与多元化产品等研发示范，通过分类收集、功能性成分高值化加工等技术，开发功能饲料、有机肥料、食用菌配料、基质等多元化、无害化产品，提升废弃物利用率和附加值。以酒庄为单位进行枝条收集，并在集群内引进培育生物质能源企业，利用葡萄枝条发展生物质燃料。支持建设第三方农业废弃物集中收储中心，以农业废弃物综合利用为重点，开展资源化利用和再生清洁能源开发。

7.壮大人才队伍

加强高端人才培育引进，制定柔性引进人才奖励措施，通过挂职兼职、项目合作、特聘专家等方式，定向引进国际性高端人才、国内领军人才等高层次领军人才，依托高校开展高层次专业人才培养和高素质企业家培训。加强“四师”等培训与认证，稳步扩大“四师”队伍。强化职业人才培育，与职业院校共建实训基地，开展订单式职业人才培养；开展种植、酿造等人员职业技能培训。落实就业创业扶持政策，吸引各类人才就业创业。推进中法葡萄酒学院建设，打造国际化人才继续教育培育平台。

（五）搭建新平台，培育壮大经营服务主体。

1.推动酒庄扩面提质

坚持扩大增量与优化存量相结合，进一步壮大酒庄集群规模，提高建设质量。形成龙头企业领航，中小酒庄聚力的发展格局。到 2025 年，集群内新建酒庄 50 家，改造提升现有酒庄 50 家。突出大型龙头企业培育，实施“招商铸龙”，实施“大单品”战略，发挥龙头企业领航作用。加强龙头精品酒庄建设，体现酒庄独特建筑风格，完善酒庄融合功能，打造一批规模大、外向型、竞争力强的酒庄。推进现有中小酒庄提档升级、提质增效、抱团发展，联合共建酿造车间、共享酒窖，提供合作加工、委托加工等酿造加工服务。实现集群化、多样化、差异化发展。针对中国市场的消费习惯，丰富产品种类。

2.促进合作社规范提升

深入推进葡萄酒协会建设，充分发挥协会的带动作用。支持合作社组建农机社会化服务组织，提供农机作业、植保园艺、水

肥一体化、农业物联网等社会化服务，推广埋土展藤作业、防冻害、病虫害统防统治、施肥灌溉、剪枝疏果、田间管理等社会化服务模式。拓展酿造加工服务，支持利用现有厂房、酿造设备灌装包装线、生产加工资质等优势资源，联合建设一批共享酒庄，为小微酒庄提供统一加工、统一酿造社会化服务。

3.强化产业联盟带动作用

扩大产业联盟成员规模，吸引全国葡萄酒产业链上相关政府机构、生产营销企业、科研单位、社会团体等加入，同时对外开放。加强联盟内企业在资金、技术、产能、市场、信息等方面的合作，在研发设计、数字赋能、市场营销、品牌建设、管理咨询、供应链金融、人才培养培训等方面提升行业服务能力。开展科技资源和知识产权合作，围绕葡萄酒产业协同开展联合攻关和创新，制定对标国际的团体标准。组织联盟成员通过团购、招标等形式，统一采购生产资料，提高联盟成员的议价能力，降低生产成本。

4.加强质量检验检测与管理

加快构建以国家葡萄酒产品质量检验检测中心和国家葡萄及葡萄酒重点实验室为龙头、以产区检验检测分中心为主体、以地方和企业检验检测点为补充的贺兰山东麓葡萄酒质量检验检测体系，推动各中心检测结果互认。加强质量管理与认证，完善产区管理制度和行业自律制度，促进产区各酒庄建立葡萄酒家庭谱系及“酒庄酒”身份证，鼓励酒庄按列级管理制度，支持鼓励酒庄（企业）与国际通行的质量管理规范接轨，开展各类质量管理体系认证。

5.打造信息化平台

建设葡萄酒产业大数据中心。制定统一的数据标准，开展全产业链大数据存储、处理和综合信息服务。依托酒庄建设一批监测点，构建全领域、全过程、全覆盖的葡萄酒产业实时动态监测体系，开展产区自然资源、气候气象、种质资源、酿酒葡萄基地、酒庄（企业）、市场运行等数据采集，并汇聚到大数据中心。大数据中心对采集的数据整理分析后，为政府和市场主体提供数据汇集存储、产业监测预警、市场信息发布、葡萄酒质量追溯等信息服务。全面推行“一瓶一码”质量追溯，推广葡萄酒质量安全信息记录制度。吸引更多主体接入平台，加快各类追溯平台对接融合。**打造数字葡萄园及数字酒庄。**建设数字葡萄种植基地和数字酒庄，配备水肥一体化、智能化植保、智能农机等装备，构建环境感知、作物感知、自动控制等智能系统。强化酒庄（企业）互联网、物联网基础设施建设，加大智慧葡萄酒领域创新，打造数字化葡萄酒模式，开展产业数字化建设先行先试。引导酒庄在葡萄园种植、酿造、销售等环节，应用物联网、大数据、人工智能、5G 等现代信息化智能化技术，达到示范引领，创新发展的效果。

（六）创设新政策，健全集群发展机制。

1.强化财税支持

加大财政补贴力度。加强标准化基地奖补，对使用优质无毒苗木、成活率 85% 以上的新建酿酒葡萄基地，经验收后，自治区及市县给予补贴。对葡萄园配套建设基础设施，给予项目和资金支持，支持采取市场化机制对产区基础设施进行投资建设。

加大贷款贴息支持力度。从事酿酒葡萄种植，葡萄酒生产、销售及康养、文旅等用于葡萄酒产业发展的相关贷款，按照不低于一年期贷款市场报价利率（LPR）的 50%予以财政贴息，单个经营主体贷款贴息不超过 200 万元，贴息期展不超过 2 年。重点支持酒庄（企业）扩大种植规模，对明确用于新建酿酒葡萄基地建设的贷款资金按照不低于一年期贷款市场报价利率（LPR）的 60%予以财政贴息，单个酒庄（企业）贷款贴息不超过 1000 万元，贴息期限不超过 3 年。

2.加大金融政策支持

建立葡萄园与葡萄酒评估、交易、抵押融资机制。支持国有企业发挥支撑引领作用，对酿酒葡萄园、酒庄、葡萄林木、葡萄酒产品、品牌等进行资产评估和交易，开展葡萄不动产权抵押融资交易等工作。支持利用风险补偿机制鼓励担保机构为缺乏抵押物和信用记录的酒庄（企业）提供担保，对国有担保公司进行增资提高担保杠杆，构建政府、银行、担保公司担保补偿体系，减轻担保公司风险代偿压力，推动担保公司开展担保业务。

支持企业直接融资。落实葡萄酒行业企业上市融资、到新三板挂牌等支持政策，对在境内外交易所首次公开发行股票上市的企业，自治区分阶段奖励。对新三板挂牌和进入新三板创新层的企业，自治区分别给予奖励。引导宁夏股权托管交易中心设置葡萄酒产业专板，为贺兰山东麓葡萄酒产业优质企业提供挂牌展示、品牌宣传、股权报价、培训路演、投融资对接、股份制改造、规范辅导等综合金融服务，打造葡萄酒产业专属直接融资平台。

大力发展政策性保险。扩大农业政策性保险范围，将酿酒葡萄纳入自治区政策性保险重点支持范围。加大保费补贴力度，对产区连片种植酿酒葡萄基地 500 亩及以上，且葡萄树龄 3 年及以上的参加政策性酿酒葡萄农业保险的企业（酒庄）、合作社或种植户，保费由参保企业（酒庄）、合作社或种植户与财政各承担 50%。财政补贴部分由自治区、市两级财政各承担 50%。

二、重点项目

为推动项目落地，为产业集群发展提供支撑，围绕酿酒葡萄标准化生产能力提升、加工流通与产业融合、市场品牌体系、科技人才、经营服务主体培育壮大、健全集群发展机制六个方面，谋划了 21 个重点项目。

（一）实施新工程，规模生产基地扩规提质标准化生产水平提升项目。

1.酿酒葡萄种植基地新建项目

建设内容：始终坚持优质原料是第一车间，重点支持新建酿酒葡萄基地，引领基地规模化集群式发展，包括：贺兰县 2.7 万亩、永宁 1.2 万亩、青铜峡市 1.9 万亩、红寺堡区 1.7 万亩。其中，中央财政支持新建 1.5 万亩、地方整合资金支持新建 6 万亩。配套节水灌溉设备，应用水肥一体化技术。投资 135000 万元，其中中央资金 1500 万元。

建设单位：集群内各有关酒庄

建设地点：贺兰县、永宁县、青铜峡市、红寺堡区

2.低质低效葡萄园改造提升项目

建设内容：针对出现缺株断带、标准化程度低、产量偏低、不利于机械化作业的葡萄园进行改造提升，总面积 6.5 万亩，其中：贺兰县 1 万亩、永宁县 1.5 万亩、青铜峡 1.5 万亩、红寺堡 2.5 万亩。投资 19500 万元，其中中央资金 6500 万元。

建设单位：集群内各有关酒庄

建设地点：贺兰县、永宁县、青铜峡市、红寺堡区

3.高标准优质葡萄园评级示范项目

建设内容：采用先建后奖的形式，选树高标准葡萄园 12 个，并作为国家葡萄及葡萄酒产业开放发展综合试验区的样板园面向国内外展示，示范带动全产区酿酒葡萄园向有机绿色转型发展。投资 2800 万元，其中中央资金 200 万元。

建设单位：贺兰县农业农村局、永宁县农业农村局、青铜峡市葡萄酒中心、红寺堡区农业农村局

建设地点：贺兰县、永宁县、青铜峡市、红寺堡区

（二）打造新业态，推进产业融合发展工程。

4.葡萄皮籽梗等副产物深加工项目

建设内容：引进葡萄及葡萄皮深加工生产线，年计划加工皮渣 1 万吨、原花青素 45 吨、葡萄籽油 300 吨、葡萄籽蛋白 150 吨。投资 5100 万元，其中中央资金 200 万元。

建设单位：宁夏恒生西夏王酒业有限公司

建设地点：永宁县

5.图兰朵葡萄酒产业融合综合体建设项目

建设内容：打造葡萄酒康养、展览展示区、科普基地、检验

检测中心及配套的水电路防风林等，打造国内代表性的葡萄酒酒旅融合品牌 IP。投资 5000 万元，其中中央资金 500 万元。

建设单位：宁夏图兰朵酒业有限公司

建设地点：贺兰县

（三）开创新模式，推动市场品牌体系建设工程。

6.“贺兰山东麓”产区品牌打造项目

建设内容：聚焦政府产区品牌，培育一批全国叫得响的产品品牌。构建媒体传播矩阵。借助 618、双十一等大型线上节庆时间节点，加强产区官方旗舰店葡萄酒品牌宣传推广力度。强化国际葡萄酒品牌中心建设，发布国际葡萄酒品牌价值评价团体标准、中国及国际葡萄酒品牌榜等，提升品牌影响力。投资 1610 万元，其中中央资金 300 万元。

建设地点：银川市

7.贺兰山东麓全场景营销体系培育项目

建设内容：线上做实京东商城“1+10+50+N”贺兰山东麓葡萄酒京东销售矩阵；与中国移动公司合作，利用移动积分商城等渠道及平台拓展销售，提高销售额；增设电商平台产区官方旗舰店，鼓励酒庄（企业）建设一批直播基地。线下在全国重点葡萄酒消费城市布局建设 50 家以上线下宁夏贺兰山东麓葡萄酒城市体验中心；组织酒庄（企业）参加大型知名专业展会。投资 2700 万元，其中中央资金 500 万元。

建设单位：宁夏葡萄酒产业发展投资集团

建设地点：银川市

8. “云展览”平台打造

建设内容：采用“1+3+N”的业务架构，即 1 个云展览底座，3 个数字化平台与 N 种沉浸式体验。以 1 个“云展览”底座为基石，打造数字峰会、数字展览、电商交易 3 个数字化平台，涵盖峰会、展览、交易三大核心功能，辅以元宇宙、数字人、线上认领、AI 助手等 N 种新潮体验元素，吸引游客眼球，为游客提供沉浸式的观看体验。通过打造平台、引流、服务、体验与安全“五位一体”的“云展览”模式，全方位展示宁夏葡萄酒的文化魅力、产业实力和发展活力，助推葡萄酒销售。投资 1200 万元，其中中央资金 800 万元。

建设单位：联通数字科技有限公司宁夏分公司

建设地点：银川市

9. 乡村振兴农村电商平台示范点打造项目

建设内容：利用全国最大的生态移民区乡村旅游资源，在红寺堡区和闽宁镇红酒一条街 2 个区域，建立葡萄酒农村电商平台，通过线上带货，线下乡村旅游，树立乡村葡萄酒的品牌 IP 形象，提升新品类葡萄酒的品牌影响力，帮助酒庄企业增加销售。投资 400 万元，其中中央资金 100 万元。

建设单位：宁夏贺兰红酒庄有限公司、红寺堡区农业农村局

建设地点：永宁县、红寺堡区

10. 国字号“中国（宁夏）国际葡萄酒文化旅游博览会”平台项目

建设内容：精心谋划第三届、第四届、第五届（宁夏）国际

葡萄酒文化旅游博览会，创新设置葡萄酒大赛、品牌论坛、葡萄酒展销、酒庄旅游、国际葡萄酒文化艺术大赛等活动，提升宣传、助推销售。投资 6000 万元，全部为地方整合资金。

建设单位：贺兰山东麓园区管委会

建设地点：银川市

11.贺兰山东麓葡萄酒中心仓建设项目

建设内容：与京东物流合作在闽宁建设运营贺兰山东麓葡萄酒中心仓 10000 平方米，开展市场化运营管理，为产区酒庄提供集约化成品仓储、物流配送、全国京东仓库存调配服务。投资 5000 万元，其中中央资金 1500 万元。

建设单位：宁夏葡萄酒产业发展投资集团

建设地点：永宁县

12.“中国葡萄酒第一镇”葡萄酒物流配送仓建设项目

建设内容：在生态移民区红寺堡区内，建设物流仓储 3000 平方米，配备冷链、恒温恒湿控制设备、运输转运设备及管理系统等。投资 1750 万元，其中中央资金 750 万元。

建设单位：红寺堡区乡村产业和社会事业发展中心

建设地点：红寺堡区

（四）聚焦新技术，强化科技人才支撑工程。

12.公共服务平台建设

建设宁夏贺兰山东麓葡萄酒产业技术协同创新中心，建立葡萄酒品质鉴定评价体系，为产品定价和消费者选择提供参考依据。建设宁夏贺兰山东麓葡萄酒产业园区智慧运营中心，构建

“1+2+4+10”数字化技术服务体系，“1”即一个葡萄酒大数据中心，“2”即贺兰山东麓葡萄酒产业门户、贺兰山东麓产业大数据门户，“4”即葡萄gis地理信息服务、气象环境信息服务、葡萄长势监测服务、病虫害监测服务，“10”即涵盖即涵盖葡萄种植、气象、长势、物联网感知、病虫害监测、生产酿造、质量化验、数字营销、大数据中心等10个产业应用服务。推进贺兰山东麓葡萄酒全产业链数字化转型升级，形成绿色生产、智慧管控、利益联结的产业发展新模式。酿酒葡萄病虫害信息化监测预警技术应用平台项目，应用建成的宁夏酿酒葡萄产业信息化平台和葡萄病虫害监测预警技术成果，熟化酿酒葡萄重大病害预测模型，提升病虫害智能监测和预警技术的精度，优化升级病虫害监测预警信息化平台，完善信息化监测预警数据库，建立酿酒葡萄病虫害信息化监测预警网络体系和应用体系。建立葡萄及葡萄酒产业社会化服务平台，开展面向葡萄种植园的农机作业、植保园艺、水肥一体化、农业物联网、加工酿造等社会化服务。投资3344万元，其中中央资金1110万元。

建设单位：银川市葡萄酒产业发展服务中心、贺兰县农业农村局、青铜峡市葡萄酒产业发展服务中心、宁夏闽宁情葡萄酒有限公司、宁夏贺兰山东麓葡萄酒产业技术创新中心（有限公司）、宁夏希望信息产业股份有限公司

建设地点：银川市、贺兰县、永宁县、青铜峡市

14.数字酒庄培育建设项目

建设内容：采用“先建后补、以奖代补”原则，强化酒庄（企

业)互联网、物联网基础设施建设,加大智慧葡萄酒领域创新,打造数字化葡萄酒模式,培育建设数字酒庄15家,引导酒庄在葡萄园种植、酿造、销售等环节,应用物联网、大数据、人工智能、5G等现代信息化智能化技术。投资800万元,其中中央资金400万元。

建设单位:贺兰县农业农村局、永宁县农业农村局、青铜峡市葡萄酒中心、红寺堡区农业农村局,酒庄(企业)

建设地点:贺兰县、永宁县、青铜峡市、红寺堡区

15.宁夏酿酒葡萄风土区域化研究科普展示中心

建设内容:立足贺兰山东麓风土优势,建设集科普、展示、研究等功能于一体的宁夏酿酒葡萄风土区域化研究科普展示中心,系统展示宁夏贺兰山东麓葡萄产区土壤特性、气候特点、现有酿酒葡萄品种的品质表现,并呈现风土区域化相关领域的研究成果,进一步放大彰显贺兰山东麓风土特质和优势,提升产区品牌影响力。投资600万元,其中中央资金500万元。

建设单位:宁夏金葡萄农林科技有限公司

建设地点:永宁县

16.葡萄酒产业“蓝海人才”孵化项目

建设内容:重点按照高端人才引进、中端人才培养、技术人才培养,分层次人才梯度培养一批急需紧缺的高层次领军人才和团队,加强种植师、酿酒师、品酒师、侍酒师“四师”专业技术人才培养。开展人才引进、举办培训、学术会议、论坛等工作。投资580万元,其中中央资金480万元。

建设单位：宁夏贺兰山东麓葡萄酒教育学院

建设地点：银川市

17.葡萄酒领域科技成果转化项目

建设内容：聚焦葡萄酒产业发展中的关键技术瓶颈问题，转化应用一批影响力大、带动力强、经济社会效益显著的重大科技成果，支持一批符合葡萄酒产业高质量发展方向，技术含量高、集成性强、示范面广、综合效益突出的新品种、新技术、新装备、新模式转化应用，有效提升产业技术水平和核心竞争力，促进产业增效和农民增收。投资 1200 万元，其中中央资金 600 万元。

建设单位：宁夏贺兰山东麓葡萄酒产业技术创新中心（有限公司）

建设地点：贺兰县、永宁县、青铜峡市、红寺堡区

18.贺兰山东麓本土化发酵菌剂中试转化车间项目

建设内容：建设贺兰山东麓本土化发酵菌剂中试转化车间，采用适宜产区原料、葡萄酒特点的本土优良酵母菌种及配套葡萄酒酵母发酵剂制备技术，生产贺兰山东麓产区本土高活性葡萄酒酵母发酵剂，并辅以基于该发酵剂的葡萄酒酿造技术，应用于产区葡萄酒生产，从而填补贺兰山东麓葡萄酒产区缺乏本土葡萄酒发酵剂的技术空白，进一步提升产区葡萄酒风格和特色。投资 550 万元，其中中央资金 250 万元。

建设单位：宁夏贺兰山东麓葡萄酒产业技术创新中心（有限公司）、御马国际酒庄有限公司

建设地点：永宁县、青铜峡市

19.贺兰山东麓葡萄酒产业产学研用科技创新项目

建设内容:开展产区葡萄酒企业与区内外科研院所关于葡萄酒产业关键核心技术联合攻关、产业人才引进培育等方面的合作,支持贺兰山东麓葡萄酒产区精准灌溉推广、酿酒葡萄新品种(系)引育、产业人才引进培训等。投资 1620 万元,其中中央资金 810 万元。

建设单位:贺兰县农业农村局、永宁县农业农村局青铜峡市葡萄酒中心

建设地点:贺兰县、永宁县、青铜峡市

(五)搭建新平台,培育壮大经营服务主体工程。

20.张骞葡萄郡(银谷世界碳汇葡萄园)建设项目

建设内容:新建生态修复、防风林、道路、高效节水灌溉系统及共享智慧酿造中心示范工程,含共享葡萄预冷处理、酿造车间、智能酿造系统、酒窖。投资 53000 万元,其中中央资金 3000 万元。

建设单位:宁夏金葡萄农林科技有限公司

建设地点:银川市

(六)创设新政策,健全集群发展机制工程。

21.葡萄园及葡萄酒产权评估交易中心建设项目

建设内容:与国内外专业机构合作,建立葡萄酒产权评估交易中心,对标国外葡萄酒评价指标体系设立贺兰山东麓葡萄酒评价评估体系,建立葡萄酒产业产权抵押质押处置机制。投资 1700 万元,全部为地方整合及自筹资金。

建设单位：宁夏国际葡萄酒交易博览中心

建设地点：永宁县

三、不同层级主体建设内容

（一）集群内各县（市、区）。

产业集群建设过程中，产业集群内各县（市、区）负责酿酒葡萄种植基地新建、低质低效葡萄园改造提升、高标准优质葡萄园评级示范、公共服务平台建设、数字酒庄培育等方面的工作。共支持建设 36 个项目，具体见表 4-1：产区集群贺兰县、永宁县、青铜峡市、红寺堡区项目表。

表 4-1 产业集群贺兰县项目表

序号	项目名称	建设主体	总投资 (万元)
合计			59086
一	实施新工程，规模生产基地扩规提质标准化生产水平提升项目		52066
1	酿酒葡萄种植基地新建项目 2.7 万亩	集群内企业	48600
2	低质低效葡萄园改造提升项目 1 万亩	集群内企业	3000
3	高标准优质葡萄园评级示范项目	贺兰县农业农村局	466
二	打造新业态，推进产业融合发展工程		5000
1	图兰朵葡萄酒产业融合综合体建设项目	宁夏图兰朵酒业有限公司	5000
三	聚焦新技术，强化科技人才支撑工程		2020
1	公共服务平台建设		860
(1)	葡萄及葡萄酒产业社会化服务平台项目	贺兰县农业农村局	860
2	数字酒庄培育建设项目	贺兰县农业农村局	200
3	葡萄酒领域科技成果转化项目	宁夏贺兰山东麓葡萄酒产业技术创新中心（有限公司）	240
4	贺兰山东麓葡萄酒产业产学研用科技创新项目	贺兰县农业农村局	720

产业集群永宁县项目表

序号	项目名称	建设主体	总投资
----	------	------	-----

			(万元)
	合计		42480
一	实施新工程，规模生产基地扩规提质标准化生产水平提升项目		26566
1	酿酒葡萄种植基地新建项目	集群内企业	21600
2	低质低效葡萄园改造提升项目	集群内企业	4500
3	高标准优质葡萄园评级示范项目	永宁县农业农村局	466
二	打造新业态，推进产业融合发展工程		5100
1	葡萄皮籽梗等副产物深加工项目	宁夏恒生西夏王酒业有限公司	5100
三	开创新模式，推动市场品牌体系建设工程		5200
1	乡村振兴农村电商平台示范点打造项目	宁夏贺兰红酒庄有限公司	200
2	贺兰山东麓葡萄酒中心仓建设项目	宁夏葡萄酒产业发展投资集团	5000
四	聚焦新技术，强化科技人才支撑工程		3914
1	公共服务平台建设		1664
(1)	宁夏贺兰山东麓葡萄酒产业技术协同创新中心	宁夏贺兰山东麓葡萄酒产业技术创新中心（有限公司）	560
(2)	宁夏贺兰山东麓葡萄酒产业园区智慧运营中心	宁夏贺兰山东麓葡萄酒产业技术创新中心（有限公司）、宁夏希望信息产业股份有限公司	934
(3)	葡萄及葡萄酒产业社会化服务平台项目	宁夏闽宁情葡萄酒有限公司	170
2	数字酒庄培育建设项目	永宁县农业农村局	200
3	宁夏酿酒葡萄风土区域化研究科普展示中心	宁夏金葡萄农林科技有限公司	600
4	葡萄酒领域科技成果转化项目	宁夏贺兰山东麓葡萄酒产业技术创新中心（有限公司）	360
5	贺兰山东麓本土化发酵菌剂中试转化车间项目	宁夏贺兰山东麓葡萄酒产业技术创新中心（有限公司）、西北农林科技大学	550
6	贺兰山东麓葡萄酒产业产学研用科技创新项目	永宁县农业农村局	540
五	创设新政策，健全集群发展机制工程		1700
1	葡萄园及葡萄酒产权评估交易中心建设项目	宁夏国际葡萄酒交易博览中心	1700

产业集群青铜峡市项目表

序号	项目名称	建设主体	总投资
----	------	------	-----

			(万元)
	合计		40654
一	实施新工程，规模生产基地扩规提质标准化生产水平提升项目		39634
1	酿酒葡萄种植基地新建项目	集群内企业	34200
2	低质低效葡萄园改造提升项目	集群内企业	4500
3	高标准优质葡萄园评级示范项目	青铜峡市葡萄酒中心	934
二	聚焦新技术，强化科技人才支撑工程		1020
1	公共服务平台建设		100
(1)	葡萄及葡萄酒产业社会化服务平台项目	青铜峡市葡萄酒中心	100
2	数字酒庄培育建设项目	青铜峡市葡萄酒中心	200
3	葡萄酒领域科技成果转化项目	宁夏贺兰山东麓葡萄酒产业技术创新中心（有限公司）	360
4	贺兰山东麓葡萄酒产业产学研用科技创新项目	青铜峡市葡萄酒中心	360

产业集群红寺堡区项目表

序号	项目名称	建设主体	总投资 (万元)
	合计		41424
一	实施新工程，规模生产基地扩规提质标准化生产水平提升项目		39034
1	酿酒葡萄种植基地新建项目	集群内企业	30600
2	低质低效葡萄园改造提升项目	集群内企业	7500
3	高标准优质葡萄园评级示范项目	红寺堡区农业农村局	934
二	开创新模式，推动市场品牌体系建设工程		1950
1	乡村振兴农村电商平台示范点打造项目	红寺堡区农业农村局	200
2	“中国葡萄酒第一镇”葡萄酒物流配送仓建设项目	红寺堡区乡村产业和社会事业发展中心	1750
三	聚焦新技术，强化科技人才支撑工程		440
1	数字酒庄培育建设项目	青铜峡市葡萄酒中心	200
2	葡萄酒领域科技成果转化项目	宁夏贺兰山东麓葡萄酒产业技术创新中心（有限公司）	240

(二) 银川市。

银川市重点负责“贺兰山东麓”产区品牌打造、全场景营销

体系培育、国字号“中国（宁夏）国际葡萄酒文化旅游博览会”平台建设、公共服务平台建设、葡萄酒产业“蓝海人才”孵化、张骞葡萄郡（银谷世界碳汇葡萄园）建设等方面的工作。共支持建设 8 个项目，具体见表 4-2：银川市项目表。

表 4-2 银川市项目表

序号	项目名称	建设主体	总投资 (万元)
	合计		65810
一	开创新模式，推动市场品牌体系建设工程		11510
1	“贺兰山东麓”产区品牌打造项目	宁夏葡萄酒产业发展投资集团	1610
2	贺兰山东麓全场景营销体系培育项目	宁夏葡萄酒产业发展投资集团	2700
3	“云展览”平台打造	联通数字科技有限公司宁夏分公司	1200
4	国字号“中国（宁夏）国际葡萄酒文化旅游博览会”平台项目	贺兰山东麓园区管委会	6000
二	聚焦新技术，强化科技人才支撑工程		1300
1	公共服务平台建设		720
(1)	葡萄及葡萄酒产业社会化服务平台项目	银川市葡萄酒产业发展服务中心	170
(2)	酿酒葡萄病虫害信息化监测预警技术应用平台项目	宁夏贺兰山东麓葡萄酒产业技术创新中心（有限公司）	550
2	葡萄酒产业“蓝海人才”孵化项目	宁夏贺兰山东麓葡萄酒教育学院	580
三	搭建新平台，培育壮大经营服务主体工程		53000
1	张骞葡萄郡（银谷世界碳汇葡萄园）建设项目	宁夏金葡萄农林科技有限公司	53000

四、资金使用

项目总投资 249454 万元，其中中央财政资金 20000 万元，占总投资的 8.0%；地方整合资金 52264 万元，占总投资的 21.0%；自筹资金 177190 万元，占总投资的 71%。

（一）投资估算。

1.规模生产基地扩规提质标准化生产水平提升项目总投资 157300 万元，占总投资比例 63.1%。其中，中央财政资金 8200 万元、地方整合资金 24750 万元、自筹资金 124350 万元。主要包括新建酿酒葡萄种植基地 7.5 万亩、改造提升低质低效葡萄园 6.5 万亩、标准化葡萄园建设 12 个。

2.推进产业融合发展工程总投资 10100 万元，占总投资比例 4.0%。其中，中央财政资金 700 万元、地方整合资金 2000 万元、自筹资金 7400 万元。实施葡萄皮籽梗等副产物深加工及葡萄酒融合发展、图兰朵葡萄酒产业融合综合体建设项目。

3.推动市场品牌体系建设工程总投资 18660 万元，占总投资比例 7.5%。其中，中央财政资金 3950 万元、地方整合资金 8600 万元、自筹资金 6110 万元。实施葡萄酒品牌打造、营销体系培育、“云展览”平台打造、电商平台建设、物流配送中心建设等。

4.强化科技人才支撑工程总投资 8694 万元，占总投资比例 3.4%。其中，中央财政资金 4150 万元、地方整合资金 1414 万元、自筹资金 3130 万元。实施园区智慧运营中心建设、公共服务平台建设、数字酒庄培育，风土科普展示中心建设、成果转化、本土化发酵菌剂中试转化车间项目、葡萄酒产业“蓝海人才”孵化项目、产学研用科技创新项目等。

5.培育壮大经营服务主体工程总投资 53000 万元，占总投资比例 21.2%。其中，中央财政资金 3000 万元、地方整合资金 25000 万元、自筹资金 25000 万元。包括张骞葡萄郡（银谷世界碳汇葡

萄园)建设。

6.健全集群发展机制工程总投资 1700 万元, 占总投资比例 0.7%。其中, 地方整合资金 500 万元、自筹资金 1200 万元。建设葡萄园及葡萄酒产权评估交易中心。

(二) 资金筹措。

产业集群资金主要从以下三个渠道进行筹措:

一是申请中央财政资金 20000 万元, 占总投资的 8.0%, 主要用于标准化酿酒葡萄基地建设、加工流通与产业融合、数字化建设、市场营销及公共服务平台、经营主体培育等方面的项目。

二是地方整合资金 52264 万元, 占总投资的 21.0%, 主要来源于统筹自治区、市、县财政资金, 侧重用于标准化酿酒葡萄基地建设、产业融合、市场营销。

三是自筹资金 177190 万元, 占总投资的 71.0%, 主要用于除中央财政及地方整合资金之外的其他项目。

(三) 使用方式

创新中央财政资金使用方式, 采取以奖代补、先建后补等方式对相关主体给予支持。充分发挥中央财政资金撬动作用。投资计划本着统筹协调、均衡投资、分步实施的原则进行总体安排, 兼顾建设项目条件、投资规模、资金来源等因素, 加大财政资金配套, 引导市、县(区)整合资金, 吸引社会金融资本投入, 支持参与产业集群建设, 确保到 2025 年完成全部重点项目建设, 实现集群建设目标。

项目计划总投资 249454 万元, 其中 2023 年安排投资 92864

万元，占总投资的 37.2%；2024 年安排投资 70985 万元，占总投资的 28.5%；2025 年安排投资 85605 万元，占总投资的 34.3%。其中，中央资金 2023 年安排 10000 万元、2024 年安排 5000 万元、2025 年安排 5000 万元。详见表 4-3：分年度投资计划表。

表 4-3 分年度投资计划表

序号	项目名称	单位	数量	总投资 (万元)	年度实施计划（万元）		
					2023 年	2024 年	2025 年
合计				249454	92864	70985	85605
一	实施新工程，规模生产基地扩规提质标准化生产水平提升项目			157300	38000	51700	67600
1	酿酒葡萄种植基地新建项目	万亩	7.5	135000	30600	45000	59400
序号	项目名称	单位	数量	总投资 (万元)	年度实施计划（万元）		
					2023 年	2024 年	2025 年
2	低质低效葡萄园改造提升项目	万亩	6.5	19500	6000	6000	7500
3	高标准优质葡萄园评级示范项目	个	12	2800	1400	700	700
二	打造新业态，推进产业融合发展工程			10100	6800	1700	1600
4	葡萄皮籽梗等副产物深加工项目	个	1	5100	5100	0	0
5	图兰朵葡萄酒产业融合综合体建设项目	个	1	5000	1700	1700	1600
三	开创新模式，推动市场品牌体系建设工程			18660	11750	3500	3410
6	“贺兰山东麓”产区品牌打造项目			1610	500	600	510
7	贺兰山东麓全场景营销体系培育项目			2700	900	900	900
8	“云展览”平台打造	个	1	1200	1200	0	0
9	乡村振兴农村电商平台示范点打造项目			400	400	0	0
10	国字号“中国（宁夏）国际葡萄酒文化旅游博览会”平台项目			6000	2000	2000	2000
11	贺兰山东麓葡萄酒中心仓建设项目	平方米	10000	5000	5000	0	0

12	“中国葡萄酒第一镇”葡萄酒物流配送仓建设项目	平方米	3000	1750	1750	0	0
四	聚焦新技术, 强化科技人才支撑工程			8694	4314	3185	1195
13	公共服务平台建设			3344	1584	1110	650
(1)	宁夏贺兰山东麓葡萄酒产业技术协同创新中心项目	个	1	560	200	360	0
(2)	宁夏贺兰山东麓葡萄酒产业园区智慧运营中心项目	个	1	934	684	150	100
(3)	酿酒葡萄病虫害信息化监测预警技术应用平台项目	个	1	550	200	200	150
(4)	葡萄及葡萄酒产业社会化服务平台项目	个	4	1300	500	400	400
14	数字酒庄培育建设项目	个	15	800	320	250	230
15	宁夏酿酒葡萄风土区域化研究科普展示中心	个	1	600	600	0	0
16	葡萄酒产业“蓝海人才”孵化项目	个	1	580	115	250	215
17	葡萄酒领域科技成果转化项目	个	10	1200	600	600	0
序号	项目名称	单位	数量	总投资 (万元)	年度实施计划 (万元)		
					2023 年	2024 年	2025 年
18	贺兰山东麓本土化发酵菌剂中试转化车间项目	个	1	550	300	150	150
19	贺兰山东麓葡萄酒产业产学研用科技创新项目	个	9	1620	795	825	0
五	搭建新平台, 培育壮大经营服务主体工程			53000	32000	10000	11000
20	张骞葡萄郡 (银谷世界碳汇葡萄园) 建设项目			53000	32000	10000	11000
六	创设新政策, 健全集群发展机制工程			1700	0	900	800
21	葡萄园及葡萄酒产权评估交易中心建设项目			1700	0	900	800

第五章 组织实施

一、强化组织领导

以自治区葡萄酒产业高质量发展抢抓机制为依托,成立以自治区葡萄酒产业分管领导为组长,自治区政府办公厅、农业农村厅、财政厅、贺兰山东麓园区管委会负责人为成员的宁夏葡萄及葡萄酒优势特色产业集群项目工作领导小组,负责集群项目的方案设计、政策制定、统筹推进和综合协调。

成立项目工作推进小组,负责项目全面推进工作。各成员单位按照职能,通力配合,密切协作,整合资源,形成推进项目的强大合力。

领导小组下设办公室,办公室设在贺兰山东麓园区管委会,管委会主任兼任办公室主任,负责领导小组日常工作;督查检查、绩效评估和总结宣传葡萄及葡萄酒产业集群建设工作,及时向领导小组报告产业集群建设工作进展情况;完成领导小组交办的其他工作。

银川市、吴忠市、贺兰县、永宁县、青铜峡市、红寺堡区产业集群市、县分别成立相应机构。

成立由自治区、市、县共同组成的项目协调推进组,加强区、市、县各级工作协作联动,负责协调推进、监督管理、绩效评价、总结验收等工作。

二、健全工作机制

（一）建立要素保障机制。

建立建设用地指标统筹管理机制，完善建设用地、补充耕地指标跨区域零障碍交易机制，制定存量土地一体化盘活方案，建立健全统一的农村集体经营性建设用地入市和公共利益征地相关制度规定。加大财政补贴力度。对标准化酿酒葡萄基地建设、葡萄园基础设施、品种更新、技术改良等方面给予财政倾斜支持。探索财政投入、国资收益、基金增值和社会资本投资等多渠道投入机制，建立政府指导与市场运营的基金管理机制，投资高水平酒庄、葡萄酒酿造、农机装备制造、良种繁育、酒文旅融合等项目。建立一体化引才引智机制，探索优秀人才跨区域跨所有制流动渠道。支持各地企业间开展劳务外包、加盟合作、员工共享等用工模式。

（二）建立统一市场机制。

加快推动银川市和吴忠市等地市场信息互通、标准体系互认、市场发展互融，实现统一市场规则、统一市场监管。全面落实市场准入负面清单制度，在企业登记、土地管理、招商引资、投融资、人才招引、生态保护等领域探索制定统一协同的市场准入规则。探索建立投资贸易、生态环境、运输物流、质量安全、综合执法等领域跨区域协同监管机制，规范统一监管标准。

（三）建立监测预警机制。

建立宁夏葡萄酒产业监测预警机制，对集群项目实施区域内酒庄葡萄酒年产量、品质、销售量、存量及各品类葡萄酒销售价

格、成本、酒庄运营情况、融资信贷情况进行实时监测，对酒庄可能存在的库存过大、价格过低、资金断裂风险等情况定期监测、及时预警，发布预警信息，并组织专家进行分析研判，有效防控市场、自然风险，确保集群项目平稳有序实施。

三、加强项目管理

（一）建立项目调度制度。自治区农业农村厅、财政厅、贺兰山东麓园区管委会按照“以月保季、以季保年、以年保目标任务”的原则，建立“月调度、季观摩、年考核”工作机制，统筹推进项目建设进度，协调解决项目实施过程中出现的各类问题。

（二）实行全产业链管理。

强化运用大数据、信息化手段创新集群项目全产业链运行管理，确保各环节衔接可控、各阶段运行顺畅。建立“工作清单”“任务清单”“项目清单”“问责清单”四张清单，作为推进集群项目的抓手，理顺各项职能，明确工作目标、落实到人、压实工作责任，全力推进重点工作任务。

（三）规范行业管理。

围绕产业集群的项目实施，充分发挥葡萄酒行业协会、联盟、联合会等作用，重点在技术咨询、服务和培训等方面，配合政府部门开展产品推介、技术创新、对外交流合作、质量监管等工作。制定酒庄（企业）诚信制度，加强行业自律。督促酒庄绿色生产、规范经营，稳步提高产品质量。探索建立违纪违规、诚信缺失“黑名单”制度，对发生重大质量安全事故、产品造假、诚信缺失的企业，按有关规定予以惩处。

（四）加强资产管理。

对项目过程中由中央及地方财政资金形成的基础设施、品牌商标等有形无形资产，建立资产清单，明确权属和管护义务，按照谁收益、谁维护原则，加强资产管理，确保政府资产保值增值，长期管用，切实发挥项目资金效益。

（五）加强资金管理。

加强项目绩效管理，项目主管部门对项目绩效目标进行合规性、完整性、相关性、适当性、可行性审核，接受社会监督。加强资金管理，建立项目资金台账，确保专款专用，定期更新数据，动态反映项目资金支付过程。

（六）健全监督考核机制。

健全自治区、市、县三级监督管理机制，银川市、吴忠市政府负责辖区内集群项目组织实施、督导检查、考核验收等工作。强化集群项目日常监管，抓好日常监测，强化月度检查、季度督查、年度考核工作，确保各项指标走在全国前列。制定集群项目考核管理办法，分解下达年度目标任务，强化检查督查，确保如期完成任务。

四、创新联农带农机制

（一）推行“酒庄+农户”“订单农业”机制。

进一步推广酿酒葡萄原料“订单农业+收入保险”和“协议收购保民收益”等联农带农模式，支持引导酒庄（企业）与农民订立具有法律效力的统购统销订单合同，保障各方收益。农户按酒庄标准进行生产，保证原料品质达标。葡萄收获时，酒庄按照不

低于保护价的价格进行收购（在市场价低于保护价时，以保护价进行收购；市场价高于保护价时，以市场价收购），解决销售难题，保证农民预期收益，实现订单农业有“订金”。

（二）引导“农民变产业工人”劳务带动机制。

充分发挥酒庄靠近移民区优势，吸纳农民就近到葡萄园和酒庄就业，通过培训和再教育，实现农民到产业工人的转变，拓宽移民地区就业渠道、解决就近就业难题，持续增加农民收入、巩固脱贫攻坚成果，激发群众内生动力、实现扶志扶智结合、加快补上产业短板、全面推进乡村振兴。

五、优化指导服务

（一）搭建服务平台。

充分发挥宁夏贺兰山东麓葡萄酒产业技术协同创新中心作用，依托综试区院士及行业专家的专家委员会，联合中国农业大学、西北农林科技大学、宁夏大学、宁夏农科院等院校相关专家，共同搭建葡萄酒产业高质量发展及集群项目服务平台，提供智库咨询服务。

（二）组建成立专家服务团队。

联合自治区相关部门、科研院校、有关酒庄专家人才队伍及县（市、区）技术人员，深入酒庄（企业）等，带项目、带资金开展联合技术集成攻关，进行先进实用技术转化应用，解决葡萄酒产业技术瓶颈问题和难题。建立技术人员包酒庄服务制度，为经营主体提供生产、经营方面的技术服务。

（三）完善社会化服务体系。

通过政府购买服务等方式支持企业、合作社和专业技术人员成立社会化服务组织，开展葡萄园病虫害统防统治、机械作业、灌装服务等全产业链服务，推进葡萄酒社会化服务主体多元化、形式多样化、运作市场化。

六、强化技术支撑

（一）开展关键技术攻关转化。

加强橡木桶替代物研究、酵母研发应用、新产品研发等葡萄酒亟需的重大技术攻关，加快新技术、新工艺、新设备、新模式引进、开发及推广应用。加强同国际葡萄与葡萄酒组织（OIV）等国际组织及其成员国的国际科技合作，实行“引进来”和“走出去”相结合方式，促进技术提升。

（二）加强人才培养。

制定人才培养和引进战略，引进和培养一批具有国际视野、现代理念的管理人才、复合型研究人才和高层次人才，建立完善的人才激励机制。围绕产业链各环节培育种植师、酿酒师、品酒师、侍酒师等“四师”人才队伍，为项目建设提供人才支撑。

附录：

（一）附表。

- 1.主导产业全省（自治区、直辖市）基本情况表
- 2.主导产业建设区域内基本情况表
- 3.宁夏葡萄及葡萄酒优势特色产业集群项目投资概算

表

4.2023 年宁夏葡萄及葡萄酒优势特色产业集群项目投资概算表

5.2023 年宁夏葡萄及葡萄酒优势特色产业集群资金使用分配汇总表及县市区分配表

(二) 附件 (另附)。

1.国家支持宁夏葡萄及葡萄酒产业发展相关政策
(8个)

2.自治区支持宁夏葡萄及葡萄酒产业发展相关政策
(16个)

3.联农带农相关合同

4.第二届中国 (宁夏) 国际葡萄酒文化旅游博览会相关资料汇编

附件 1

主导产业全省(自治区、直辖市)基本情况表

优势特色主导产业名称	葡萄及葡萄酒	
本省份全产业链总产值(亿元)	342.7	
本省份高标准农田(基地)建成面积情况(万亩)	58.3	
产业集群建设区域	(2023 年布局市、县): 贺兰县、永宁县、青铜峡市、红寺堡区	
	(2024 年布局市、县): 贺兰县、永宁县、青铜峡市、红寺堡区	
	(2025 年布局市、县): 贺兰县、永宁县、青铜峡市、红寺堡区	
一产情况	农产品总产量(万吨)	14.6
	产值(万元)	116800
二产情况	加工企业和合作社数量 ^① (个)	116
	加工企业和合作社营业收入(万元)	706600
三产情况	(一)生产性服务 ^② (万元)	296700
	其中: 主体数量(个)	536
	营业收入(万元)	296700
	(二)批发零售仓储运输服务 ^③ (万元)	741000
	其中: 从业主体数量(个)	456
	营业额(万元)	741000
	(三)电子商务服务(万元)	120000
	其中: 从业主体数量(个)	158
	营业额(万元)	120000
	(四)乡村休闲旅游业(万元)	1098800
	其中: 接待人次(万人次)	135
	营业收入(万元)	1098800
	(五)其他(万元)	347100
经营主体及联农带农	本省份从事主导产业省级以上龙头企业(个)	18
	其中: 国家级以上龙头企业(个)	0
	本省份从事主导产业的农民专业合作社(个)	20
	其中: 省级以上合作社示范社数量(个)	0
	本省份从事主导产业的家庭农场(个)	18
	本省份主导产业涉及的农户数量(万户)	8
	本省份从事主导产业农民人均可支配收入(万元)	1.1

注: ①二产产值统计范围为营业收入 2000 万元以上的加工企业和合作社。

②生产性服务包括种子种苗培育、畜牧良种繁殖、农业机械作业、农作物病虫害防治、畜禽粪污处理等。

③批发零售仓储运输服务从业主体是指为优势特色产业发展提供批发、零售、仓储、运输服务等各类主体, 如果该主体服务涉及多个产业, 营业额只填写涉及主导产业的部分。

附件 2

主导产业建设区域内基本情况表

优势特色主导产业名称	葡萄及葡萄酒	
建设区域内全产业链总产值(亿元)	216.37	
本省份高标准农田(基地)建成面积情况(万亩)	44.2	
一产情况	农产品总产量(万吨)	11.1
	产值(万元)	88600
二产情况	加工企业和合作社数量①(个)	79
	加工企业和合作社营业收入(万元)	532500
三产情况	(一)生产性服务②(万元)	222300
	其中:主体数量(个)	374
	营业收入(万元)	222300
	(二)批发零售仓储运输服务③(万元)	549100
	其中:从业主体数量(个)	312
	营业额(万元)	549100
	(三)电子商务服务(万元)	91000
	其中:从业主体数量(个)	110
	营业额(万元)	91000
	(四)乡村休闲旅游业(万元)	419900
	其中:接待人次(万人次)	55
	营业收入(万元)	419900
	(五)其他(万元)	260300
经营主体及联农带农	建设区域内从事主导产业省级以上龙头企业(个)	15
	其中:国家级以上龙头企业(个)	0
	建设区域内从事主导产业的农民专业合作社(个)	15
	其中:省级以上合作社示范社数量(个)	0
	建设区域内从事主导产业的家庭农场(个)	8
	建设区域内主导产业涉及的农户数量(万户)	6
	建设区域内从事主导产业农民人均可支配收入(万元)	1.2

注:①二产产值统计范围为营业收入 2000 万元以上的加工企业和合作社。

②生产性服务包括种子种苗培育、畜牧良种繁殖、农业机械作业、农作物病虫害防治、畜禽粪污处理等。

③批发零售仓储运输服务从业主体是指为优势特色产业发展提供批发、零售、仓储、运输服务等各类主体,如果该主体服务涉及多个产业,营业额只填写涉及主导产业的部分。

附件 2-1

银川市贺兰县基本情况表

县(市、区) 集群建设工作联系人：填 表 人：鲍 蕾
联系方式(手机) :15991737698 填表日期：2023. 03. 17

名称		内容/数量	单位	备注
在产业集群中的功能定位		葡萄酒+康养	--	
主导产业	种植面积	5.6	万亩	
	主导产业总产值	281281	万元	
	其中：一产产值	11518		
	二产产值	69225		
	三产产值	200538		
	主要农产品加工转化率	100	%	
经营主体	从事主导产业的国家级龙头企业	0	个	
	从事主导产业的省级龙头企业	0	个	
	从事主导产业的合作社	0	个	
	从事主导产业的家庭农场	0	个	
联农带农	主导产业相关市级以上农业产业化示范联合体	0	个	
	订单农业从业人数	0	万人	
	主导产业带动就业人数	1.1	万人	
	其中：二三产业就业人数	0.52		
	主导产业带动农民人均可支配收入	1.0	万元	
科技创新	农作物耕种收综合机械化率	85	%	
	新品种新技术研发引进推广经费支出	312	万元	
	省级及以上科研单位设立研发平台	1	个	
	专业技术人员数量	159	人	
品牌建设	注册商标数量	41	个	
	绿色食品和有机产品认证面积	883.95	亩	
	绿色食品和有机产品认证个数	2	个	
	主导产业产品是否为地理标志农产品	是☑ 否□	--	
支持保障	本地财政投入	3000	万元	
	撬动金融投入	8096		
	社会资本投入	22900		

注：填报数据以 2022 年底的统计数据为准

附件 2-2

银川市永宁县基本情况表

县(市、区) 集群建设工作联系人：谢 臣 填表人：张 维
联系方式(手机)：18152499686 填表日期：2023.03.17

名称		内容/数量	单位	备注
在产业集群中的功能定位		葡萄酒+教育	—	
主导产业	种植面积	13.8	万亩	
	主导产业总产值	670747	万元	
	其中：一产产值	27466		
	二产产值	165075		
	三产产值	478206		
	主要农产品加工转化率	100	%	
经营主体	从事主导产业的国家级龙头企业	0	个	
	从事主导产业的省级龙头企业	5	个	
	贺兰神（宁夏）国际酒庄有限公司	葡萄及葡萄酒	—	
	宁夏德福葡萄酒有限公司	葡萄及葡萄酒	—	
	中粮长城葡萄酒（宁夏）有限公司	葡萄及葡萄酒	—	
	宁夏德龙酒业有限公司	葡萄及葡萄酒	—	
	宁夏类人首葡萄酒业有限公司	葡萄及葡萄酒	—	
	从事主导产业的合作社	1	个	
	从事主导产业的家庭农场	0	个	
联农带农	主导产业相关市级以上农业产业化示范联合体	0	个	
	订单农业从业人数	0.12	万人	
	主导产业带动就业人数	1.9	万人	
	其中：二三产业就业人数	1.1		
	主导产业带动农民人均可支配收入	1.3	万元	
科技创新	农作物耕种收综合机械化率	80%	%	
	新品种新技术研发引进推广经费支出	2606.3	万元	
	省级及以上科研单位设立研发平台	2	个	
	专业技术人员数量	196	人	
品牌建设	注册商标数量	94	个	
	绿色食品和有机产品认证面积	17349.65	亩	
	绿色食品和有机产品认证个数	6	个	
	主导产业产品是否为地理标志农产品	是 ☒ 否 ☐	——	
支持保障	本地财政投入	2000	万元	
	撬动金融投入	6372		
	社会资本投入	34074		

附件 2-3

吴忠市青铜峡市基本情况表

县(市、区) 集群建设工作联系人: 董林霞
联系方式(手机) :13895131083

填表人:董林霞
填表日期: 2023. 03. 17

名称		内容/数量	单位	备注
在产业集群中的功能定位		葡萄酒+文化	——	
主导产业	种植面积	13.0	万亩	
	主导产业总产值	757295	万元	
	其中：一产产值	31010		
	二产产值	186375		
	三产产值	539910		
	主要农产品加工转化率	100	%	
经营主体	从事主导产业的国家级龙头企业	0	个	
	从事主导产业的省级龙头企业	3	个	
	宁夏华昊葡萄酒有限公司	葡萄及葡萄酒		
	宁夏西鸽酒庄有限公司	葡萄及葡萄酒		
	御马国际葡萄酒业（宁夏）有限公司	葡萄及葡萄酒		
	从事主导产业的合作社	12	个	
	从事主导产业的家庭农场	8	个	
联农带农	主导产业相关市级以上农业产业化示范联合体	52	个	
	订单农业从业人数	0.2	万人	
	主导产业带动就业人数	2.9	万人	
	其中：二三产业就业人数	1.7		
	主导产业带动农民人均可支配收入	1.2	万元	
科技创新	农作物耕种收综合机械化率	75%	%	
	新品种新技术研发引进推广经费支出	750.7	万元	
	省级及以上科研单位设立研发平台	3	个	
	专业技术人员数量	287	人	
品牌建设	注册商标数量	68	个	
	绿色食品和有机产品认证面积	5733	亩	
	绿色食品和有机产品认证个数	6	个	
	主导产业产品是否为地理标志农产品	是☑ 否□	——	
支持保障	本地财政投入	35000	万元	
	撬动金融投入	70000		
	社会资本投入	63000		

附件 2-4

吴忠市红寺堡区基本情况表

县(市、区) 集群建设工作联系人: 韩 鹏
联系方式(手机) :18109532009

填表人: 韩 鹏
填表日期: 2023. 03. 17

名称		内容/数量	单位	备注
在产业集群中的功能定位		葡萄酒+生态	——	
主导产业	种植面积	11.8	万亩	
	主导产业总产值	454377	万元	
	其中: 一产产值	18606		
	二产产值	111825		
	三产产值	323946		
	主要农产品加工转化率	100	%	
经营主体	从事主导产业的国家级龙头企业	0	个	
	从事主导产业的省级龙头企业	7	个	
	宁夏中贺葡萄酒业有限公司	葡萄及葡萄酒	——	
	宁夏罗山酒庄有限公司	葡萄及葡萄酒	——	
	宁夏汇达阳光生态酒庄有限责任公司	葡萄及葡萄酒	——	
	红寺堡区鹏胜农牧开发有限公司	葡萄及葡萄酒	——	
	宁夏凯仕丽实业有限公司	葡萄及葡萄酒	——	
	宁夏红粉佳荣科技有限公司	葡萄及葡萄酒	——	
	宁夏东方裕兴酒庄有限公司	葡萄及葡萄酒	——	
	从事主导产业的合作社	2	个	
	从事主导产业的家庭农场	0	个	
联农带农	主导产业相关市级以上农业产业化示范联合体	0	个	
	订单农业从业人数	0.05	万人	
	主导产业带动就业人数	1.9	万人	
	其中: 二三产业就业人数	0.8		
	主导产业带动农民人均可支配收入	0.9	万元	
科技创新	农作物耕种收综合机械化率	75%	%	
	新品种新技术研发引进推广经费支出	270	万元	
	省级及以上科研单位设立研发平台	1	个	
	专业技术人员数量	108	人	
品牌建设	注册商标数量	48	个	
	绿色食品和有机产品认证面积	8694.9	亩	
	绿色食品和有机产品认证个数	9	个	
	主导产业产品是否为地理标志农产品	是 ☒ 否 ☐	——	
支持保障	本地财政投入	336	万元	
	撬动金融投入	3117		
	社会资本投入	6719		

注: 填报数据以 2022 年底的统计数

附件 3

宁夏葡萄及葡萄酒优势特色产业集群项目投资概算表

序号	项目名称	单位	数量	建设内容	建设主体	总投资 (万元)	资金筹措（万元）		
							中央财 政资金	地方整 合资金	自筹 资金
合计						249454	20000	52264	177190
一	实施新工程,规模生产基地扩规提质标准化生产水平提升项目					157300	8200	24750	124350
1	酿酒葡萄种植基地新建项目	万亩	7.5	新建酿酒葡萄基地 7.5 万亩，包括：贺兰县 2.7 万亩、永宁县 1.2 万亩、青铜峡市 1.9 万亩、红寺堡区 1.7 万亩。其中，中央财政支持新建 1.5 万亩、地方整合资金支持新建 6 万亩。新建基地配套节水灌溉设备。	集群辖区内的相关企业	135000	1500	24750	108750
2	低质低效葡萄园改造提升项目	万亩	6.5	对出现缺株断带、标准化程度低、产量偏低、不利于机械化作业的葡萄园进行改造提升，其中：贺兰县 1 万亩、永宁县 1.5 万亩、青铜峡 1.5 万亩、红寺堡 2.5 万亩。	集群辖区内的相关企业	19500	6500	0	13000

序号	项目名称	单位	数量	建设内容	建设主体	总投资 (万元)	资金筹措（万元）		
							中央财 政资金	地方整 合资金	自筹 资金
3	高标准优质葡萄园评 级示范项目	个	12	选树高标准葡萄园 12 个，并作为国家葡萄 及葡萄酒产业开放发展综合试验区的样板园 面向国内外展示，示范带动全产区酿酒葡萄 园向有机绿色转型发展。	贺兰县农业农 村局、永宁县 农业农村局、 青铜峡市葡萄 酒中心、红寺 堡区农业农村 局	2800	200	0	2600
二	打造新业态,推进产业 融合发展工程					10100	700	2000	7400
4	葡萄皮籽梗等副产物 深加工项目	个	1	国内首个葡萄酒产区综合性副产物精加工项 目，主要是引进葡萄及葡萄皮深加工生产 线，年计划加工皮渣 1 万吨、原花青素 45 吨、葡萄籽油 300 吨、葡萄籽蛋白 150 吨。	宁夏恒生西夏 王酒业有限公 司	5100	200	2000	2900
5	图兰朵葡萄酒产业融 合综合体建设项目	个	1	打造葡萄酒康养、展览展示区、科普基地、 检验检测中心及配套的水电路防风林等，打 造国内代表性的葡萄酒酒旅融合品牌 IP。	宁夏图兰朵酒 业有限公司	5000	500	0	4500
三	开创新模式,推动市场 品牌体系建设工程					18660	3950	8600	6110

序号	项目名称	单位	数量	建设内容	建设主体	总投资 (万元)	资金筹措（万元）		
							中央财 政资金	地方整 合资金	自筹 资金
6	“贺兰山东麓”产区 品牌打造项目			聚焦政府产区品牌，培育一批全国叫得响的产品品牌。构建媒体传播矩阵。借助 618、双十一等大型线上节庆时间节点，加强产区官方旗舰店葡萄酒品牌宣传推广力度。强化国际葡萄酒品牌中心建设，发布国际葡萄酒品牌价值评价团体标准、中国及国际葡萄酒品牌榜等，提升品牌影响力。	宁夏葡萄酒产业发展投资集团	1610	300	800	510
7	贺兰山东麓全场景营 销体系培育项目			线上做实京东商城“1+10+50+N”贺兰山东麓葡萄酒京东销售矩阵；与中国移动公司合作，利用移动积分商城等渠道及平台拓展销售，提高销售额；增设电商平台产区官方旗舰店，鼓励酒庄（企业）建设一批直播基地。线下：在全国重点葡萄酒消费城市布局建设 50 家以上线下城市体验中心；组织酒庄（企业）参加大型知名专业展会。	宁夏葡萄酒产业发展投资集团	2700	500	500	1700
8	“云展览”平台打造	个	1	采用“1+3+N”业务架构，即 1 个云展览底座，3 个数字化平台与 N 种沉浸式体验。以 1 个“云展览”底座为基石，打造数字峰会、数字展览、电商交易 3 个数字化平台，涵盖峰会、展览、交易三大核心功能，辅以元宇宙、数字人、线上认领、AI 助手等 N 种新潮体验元素，吸引消费者眼球，为消费者提供沉浸式的观看体验，助推葡萄酒销售。	联通数字科技有限公司宁夏分公司	1200	800	100	300

序号	项目名称	单位	数量	建设内容	建设主体	总投资 (万元)	资金筹措（万元）		
							中央财 政资金	地方整 合资金	自筹 资金
9	乡村振兴农村电商平台示范点打造项目			利用全国最大的生态移民区乡村旅游资源，在红寺堡区和闽宁镇红酒一条街2个区域，建立葡萄酒农村电商平台，通过线上带货，线下乡村旅游，树立乡村葡萄酒的品牌IP形象，提升新品类葡萄酒的品牌影响力，帮助酒庄增加销售。	宁夏贺兰红酒庄有限公司、红寺堡区农业农村局	400	100	200	100
10	国字号“中国（宁夏）国际葡萄酒文化旅游博览会”平台项目			精心谋划第三届、第四届、第五届（宁夏）国际葡萄酒文化旅游博览会，创新设置葡萄酒大赛、品牌论坛、葡萄酒展销、酒庄旅游、国际葡萄酒文化艺术大赛等活动，提升宣传、助推销售。	贺兰山东麓园区管委会	6000	0	6000	0
11	贺兰山东麓葡萄酒中心仓建设项目	平方米	10000	与京东物流合作在闽宁建设运营贺兰山东麓葡萄酒中心仓，开展市场化运营管理，为产区酒庄提供集约化成品仓储、物流配送、全国京东仓库存调配服务。	宁夏葡萄酒产业发展投资集团	5000	1500	0	3500
12	“中国葡萄酒第一镇”葡萄酒物流配送仓建设项目	平方米	3000	在生态移民区红寺堡区内，建设物流仓储，配备冷链、恒温恒湿控制设备、运输转运设备及管理系统等。	红寺堡区乡村产业和社会事业发展中心	1750	750	1000	0
四	聚焦新技术,强化科技人才支撑工程					8694	4150	1414	3130

序号	项目名称	单位	数量	建设内容	建设主体	总投资 (万元)	资金筹措（万元）		
							中央财政 资金	地方整 合资金	自筹 资金
13	公共服务平台建设					3344	1110	1014	1220
(1)	宁夏贺兰山东麓葡萄酒产业技术协同创新中心	个	1	建设贺兰山东麓葡萄酒产业技术协同创新中心，建立葡萄酒品质鉴定评价体系，为产品定价和消费者选择提供参考依据；开展葡萄及葡萄酒检测分析；研究开发多元化新酒种。	宁夏贺兰山东麓葡萄酒产业技术创新中心（有限公司）	560	260	300	0
(2)	宁夏贺兰山东麓葡萄酒产业园区智慧运营中心	个	1	建设宁夏贺兰山东麓葡萄酒产业园区智慧运营中心，构建“1+2+4+10”数字化技术服务体系，“1”即一个葡萄酒大数据中心，“2”即贺兰山东麓葡萄酒产业门户、贺兰山东麓产业大数据门户，“4”即葡萄gis地理信息服务、气象环境信息服务、葡萄长势监测服务、病虫害监测服务，“10”即涵盖葡萄种植、气象、长势、物联网感知、病虫害监测、生产酿造、质量化验、数字营销、大数据中心等10个产业应用服务。推进贺兰山东麓葡萄酒全产业链数字化转型升级。	宁夏贺兰山东麓葡萄酒产业技术创新中心（有限公司）、宁夏希望信息产业股份有限公司	934	400	414	120
(3)	酿酒葡萄病虫害信息化监测预警技术应用平台项目	个	1	应用建成的宁夏酿酒葡萄产业信息化平台和葡萄病虫害监测预警技术成果，熟化酿酒葡萄重大病害预测模型，提升病虫害智能监测和预警技术的精度，优化升级病虫害监测预警信息化平台，完善信息化监测预警数据	宁夏贺兰山东麓葡萄酒产业技术创新中心（有限公司）	550	250	100	200

				库，建立酿酒葡萄病虫害信息化监测预警网络体系和应用体系。					
序号	项目名称	单位	数量	建设内容	建设主体	总投资 (万元)	资金筹措（万元）		
							中央财 政资金	地方整 合资金	自筹 资金
(4)	葡萄及葡萄酒产业社会化服务平台项目	个	4	开展面向葡萄种植园的农机作业、植保园艺、水肥一体化、农业物联网、加工酿造等社会化服务。	银川市葡萄酒产业发展服务中心、贺兰县农业农村局、青铜峡市葡萄酒中心、宁夏闽宁情葡萄酒有限公司	1300	200	200	900
14	数字酒庄培育建设项目	个	20	培育建设数字酒庄 20 家，引导酒庄在葡萄园种植、酿造、销售等环节，应用物联网、大数据、人工智能、5G 等现代信息化智能化技术，达到示范引领，创新发展的效果。每个主体支持 30 万元。	贺兰县农业农村局、永宁县农业农村局、青铜峡市葡萄酒中心、红寺堡区农业农村局	800	400	200	200
15	宁夏酿酒葡萄风土区域化研究科普展示中心	个	1	建设集科普、展示、研究等功能于一体的宁夏酿酒葡萄风土区域化研究科普展示中心，系统展示宁夏贺兰山东麓葡萄产区土壤特性、气候特点、现有酿酒葡萄品种的品质表现，并呈现风土区域化相关领域的研究成果，进一步放大贺兰山东麓风土特质和优势，提升产区影响力。	宁夏金葡萄农林科技有限公司	600	500	100	0

16	葡萄酒产业“蓝海人才”孵化项目	个	1	高端人才引进、中端人才培养、技术人才培养，培养一批急需高层次领军人才和团队，加强种植师、酿酒师、品酒师、侍酒师“四师”专业技术人才培养。开展人才引进、举办培训、学术会议、论坛等工作。	宁夏贺兰山东麓葡萄酒教育学院	580	480	100	0
----	-----------------	---	---	---	----------------	-----	-----	-----	---

序号	项目名称	单位	数量	建设内容	建设主体	总投资 (万元)	资金筹措（万元）		
							中央财政资金	地方整合资金	自筹资金
17	葡萄酒领域科技成果转化项目	个	10	聚焦葡萄酒产业发展中的关键技术瓶颈问题，转化应用 10 个影响力大、带动力强、经济社会效益显著的重大科技成果，支持一批符合葡萄酒产业高质量发展方向，技术含量高、集成性强、示范面广、综合效益突出的新品种、新技术、新装备、新模式转化应用，有效提升产业技术水平和核心竞争力，促进产业增效和农民增收。	宁夏贺兰山东麓葡萄酒产业技术创新中心（有限公司）	1200	600	0	600
18	贺兰山东麓本土化发酵菌剂中试转化车间项目	个	1	建设贺兰山东麓本土化发酵菌剂中试转化车间，生产贺兰山东麓产区本土高活性葡萄酒酵母发酵剂，并辅以基于该发酵剂的葡萄酒酿造技术，应用于产区葡萄酒生产，从而填补贺兰山东麓葡萄酒产区缺乏本土葡萄酒发酵剂的技术空白，进一步提升产区葡萄酒风格和特色。	宁夏贺兰山东麓葡萄酒产业技术创新中心（有限公司）、御马国际酒庄有限公司	550	250	0	300

19	贺兰山东麓葡萄酒产业产学研用科技创新项目	个	9	开展产区葡萄酒企业与区内外科研院所关于葡萄酒产业关键核心技术联合攻关、产业人才引进培育等方面的合作，支持贺兰山东麓葡萄酒产区精准灌溉推广、酿酒葡萄新品种（系）引育、产业人才引进培训等。	宁夏贺兰山东麓葡萄酒产业技术创新中心（有限公司）	1620	810	0	810
----	----------------------	---	---	--	--------------------------	------	-----	---	-----

序号	项目名称	单位	数量	建设内容	建设主体	总投资 (万元)	资金筹措（万元）		
							中央财政资金	地方整合资金	自筹资金
五	搭建新平台,培育壮大经营服务主体工程					53000	3000	25000	25000
20	张骞葡萄郡（银谷世界碳汇葡萄园）建设项目			新建生态修复、防风林、道路、高效节水灌溉系统及共享智慧酿造中心示范工程，含共享葡萄预冷处理、酿造车间、智能酿造系统、酒窖。其中共享智慧酿造中心示范工程设计产能6千吨。	宁夏金葡萄农林科技有限公司	53000	3000	25000	25000
六	创设新政策,健全集群发展机制工程					1700	0	500	1200

21	葡萄园及葡萄酒产权 评估交易中心建设项 目			与国内外专业机构合作，建立葡萄酒产权评 估交易中心，对标国外葡萄酒评价指标体现 设立贺兰山东麓葡萄酒评价评估体系，建立 葡萄酒产业产权抵押质押处置机制。	宁夏国际葡萄 酒交易博览中 心	1700	0	500	1200
----	-----------------------------	--	--	---	-----------------------	------	---	-----	------

附件 4

2023 年宁夏葡萄及葡萄酒优势特色产业集群项目投资概算表

序号	项目名称	单位	数量	建设内容	建设主体	总投资 (万元)	资金筹措（万元）		
							中央财政 资金	地方整 合资金	自筹 资金
合计						92864	10000	27539	55325
一	实施新工程,规模生产基地扩规提质标准化生产水平提升项目					38000	2100	5950	29950
1	酿酒葡萄种植基地新建项目	万亩	1.7	新建酿酒葡萄基地 1.7 万亩，包括：贺兰县 0.5 万亩、永宁县 0.5 万亩、青铜峡市 0.5 万亩、红寺堡区 0.2 万亩。全部为地方配套资金和自筹，配套节水灌溉设备。	集群区内相关企业	30600	0	5950	24650
2	低质低效葡萄园改造提升项目	万亩	2	对出现缺株断带、标准化程度低、产量偏低、不利于机械化作业的葡萄园进行改造提升，其中：贺兰县 0.4 万亩、永宁县 0.5 万亩、青铜峡 0.8 万亩、红寺堡 0.3 万亩。	集群区内相关企业	6000	2000	0	4000
序号	项目名称	单位	数量	建设内容	建设主体		资金筹措（万元）		

						总投资 (万元)	中央财政 资金	地方整 合资金	自筹 资金
3	高标准优质葡萄园评 级示范项目	个	6	以北方埋土防寒区胁迫环境下的种植新技术为手段，采用先建后奖的形式，在辖区内选树高标准葡萄园 6 个，并作为国家葡萄及葡萄酒产业开放发展综合试验区的样板园面向国内外展示，示范带动全产区酿酒葡萄园向有机绿色转型发展。	贺兰县农业农村局、永宁县农业农村局、青铜峡市葡萄酒中心、红寺堡区农业农村局	1400	100	0	1300
二	打造新业态，推进产业 融合发展工程					6800	400	2000	4400
4	葡萄皮籽梗等副产物 深加工项目	个	1	国内首个葡萄酒产区综合性副产物精加工项目，主要是引进葡萄及葡萄皮深加工生产线，年计划加工皮渣 1 万吨、原花青素 45 吨、葡萄籽油 300 吨、葡萄籽蛋白 150 吨。	宁夏恒生西夏王酒业有限公司	5100	200	2000	2900
5	图兰朵葡萄酒产业融 合综合体建设	个	1	打造葡萄酒康养、展览展示区、科普基地、检验检测中心及配套的水电路防风林等，打造国内代表性的葡萄酒酒旅融合品牌 IP。	宁夏图兰朵酒业有限公司	1700	200	0	1500
三	开创新模式，推动市场 品牌体系建设工程					11750	3400	3750	4600
序号	项目名称	单位	数量	建设内容	建设主体		资金筹措（万元）		

						总投资 (万元)	中央财政 资金	地方整 合资金	自筹 资金
6	“贺兰山东麓”产区 品牌打造项目			聚焦政府产区品牌，培育一批全国叫得响的产品品牌。构建媒体传播矩阵。借助 618、双十一等大型线上节庆时间节点，加强产区官方旗舰店葡萄酒品牌宣传推广力度。强化国际葡萄酒品牌中心建设，发布国际葡萄酒品牌价值评价团体标准、中国及国际葡萄酒品牌榜等，提升品牌影响力。	宁夏葡萄酒产业发展投资集团	500	100	300	100
7	贺兰山东麓全场景营 销体系培育项目			线上： 做实京东商城“1+10+50+N”贺兰山东麓葡萄酒京东销售矩阵；与中国移动公司合作，利用移动积分商城等渠道及平台拓展销售，提高销售额；增设电商平台产区官方旗舰店，鼓励酒庄（企业）建设一批直播基地。 线下： 在全国重点葡萄酒消费城市布局建设 50 家以上线下宁夏贺兰山东麓葡萄酒城市体验中心；组织酒庄（企业）参加大型知名专业展会。	宁夏葡萄酒产业发展投资集团	900	150	150	600
序号	项目名称	单位	数量	建设内容	建设主体		资金筹措（万元）		

						总投资 (万元)	中央财政 资金	地方整 合资金	自筹 资金
8	“云展览”平台打造	个	1	采用“1+3+N”的业务架构，即1个云展览底座，3个数字化平台与N种沉浸式体验。以1个“云展览”底座为基石，打造数字峰会、数字展览、电商交易3个数字化平台，涵盖峰会、展览、交易三大核心功能，辅以元宇宙、数字人、线上认领、AI助手等N种新潮体验元素，吸引消费者眼球，为消费者提供沉浸式的观看体验。通过打造平台、引流、服务、体验与安全“五位一体”的“云展览”模式，全方位展示宁夏葡萄酒的文化魅力、产业实力和发展活力，助推葡萄酒销售。	联通数字科技有限公司宁夏分公司	1200	800	100	300
9	乡村振兴农村电商平台示范点打造项目			利用全国最大的生态移民区乡村旅游资源，在红寺堡区和闽宁镇红酒一条街2个区域，建立葡萄酒农村电商平台，通过线上带货，线下乡村旅游，树立乡村葡萄酒的品牌IP形象，提升新品类葡萄酒的品牌影响力，帮助酒庄企业增加销售。	宁夏贺兰红酒庄有限公司、红寺堡区农业农村局	400	100	200	100
序号	项目名称	单位	数量	建设内容	建设主体	总投资 (万元)	资金筹措（万元）		

							中央财政 资金	地方整 合资金	自筹 资金
10	国字号“中国（宁夏）国际葡萄酒文化旅游博览会”平台项目			举办第三届中国（宁夏）国际葡萄酒文化旅游博览会，创新设置葡萄酒大赛、品牌论坛、葡萄酒展销、酒庄旅游、国际葡萄酒文化艺术大赛等活动，提升宣传、助推销售。	贺兰山东麓园区管委会	2000	0	2000	0
11	贺兰山东麓葡萄酒中心仓建设项目	平方米	10000	与京东物流合作在闽宁建设运营贺兰山东麓葡萄酒中心仓，开展市场化运营管理，为产区酒庄提供集约化成品仓储、物流配送、全国京东仓库存调配服务。	宁夏葡萄酒产业发展投资集团	5000	1500	0	3500
12	“中国葡萄酒第一镇”葡萄酒物流配送仓建设项目	平方米	3000	在生态移民区红寺堡区内，建设物流仓储，配备冷链、恒温恒湿控制设备、运输转运设备及管理系统等。	红寺堡区乡村产业和社会事业发展中心	1750	750	1000	0
四	聚焦新技术,强化科技人才支撑工程					4314	2100	839	1375
序号	项目名称	单位	数量	建设内容	建设主体		资金筹措（万元）		

						总投资 (万元)	中央财政 资金	地方整 合资金	自筹 资金
13	公共服务平台建设					1584	450	644	490
(1)	宁夏贺兰山东麓葡萄酒产业技术协同创新中心项目	个	1	建设宁夏贺兰山东麓葡萄酒产业技术协同创新中心，建立葡萄酒品质鉴定评价体系，为产品定价和消费者选择提供参考依据；开展葡萄及葡萄酒检测分析；研究开发多元化新酒种。	宁夏贺兰山东麓葡萄酒产业技术创新中心（有限公司）	200	100	100	0
(2)	宁夏贺兰山东麓葡萄酒产业园区智慧运营中心项目	个	1	建设宁夏贺兰山东麓葡萄酒产业园区智慧运营中心，主要构建“1+2+4+10”数字化技术服务体系，“1”即一个葡萄酒大数据中心，“2”即贺兰山东麓葡萄酒产业门户、贺兰山东麓产业大数据门户，“4”即葡萄gis地理信息服务、气象环境信息服务、葡萄长势监测服务、病虫害监测服务，“10”即涵盖葡萄种植、气象、长势、物联网感知、病虫害监测、生产酿造、质量化验、数字营销、大数据中心等10个产业应用服务。推进贺兰山东麓葡萄酒全产业链数字化转型升级。	宁夏贺兰山东麓葡萄酒产业技术创新中心（有限公司）	684	150	414	120
序号	项目名称	单位	数量	建设内容	建设主体	总投资 (万元)	资金筹措（万元）		

							中央财政 资金	地方整 合资金	自筹 资金
(3)	酿酒葡萄病虫害信息 化监测预警技术应用 平台项目	个	1	应用建成的宁夏酿酒葡萄产业信息化平台和葡萄病虫害监测预警技术成果，熟化酿酒葡萄重大病害预测模型，提升病虫害智能监测和预警技术的精度，优化升级病虫害监测预警信息化平台，完善信息化监测预警数据库，建立酿酒葡萄病虫害信息化监测预警网络体系和应用体系。	宁夏贺兰山东麓葡萄酒产业技术创新中心（有限公司）	200	100	30	70
(4)	葡萄及葡萄酒产业社 会化服务平台项目	个	4	开展面向葡萄种植园的农机作业、植保园艺、水肥一体化、农业物联网、加工酿造等社会化服务。	银川市葡萄酒产业发展服务中心、贺兰县农业农村局、青铜峡市葡萄酒中心、宁夏闽宁情葡萄酒有限公司	500	100	100	300
14	数字酒庄培育建设项 目	个	8	培育建设数字酒庄8家，引导酒庄在葡萄园种植、酿造、销售等环节，应用物联网、大数据、人工智能、5G等现代信息化智能化技术，达到示范引领，创新发展的效果。每个主体支持30万元。	贺兰县农业农村局、永宁县农业农村局、青铜峡市葡萄酒中心、红寺堡区农业农村局	320	160	80	80
序号	项目名称	单位	数量	建设内容	建设主体	总投资 (万元)	资金筹措（万元）		
							中央财政 资金	地方整 合资金	自筹 资金

15	宁夏酿酒葡萄风土区域化研究科普展示中心	个	1	建设集科普、展示、研究等功能于一体的宁夏酿酒葡萄风土区域化研究科普展示中心，系统展示宁夏贺兰山东麓葡萄产区土壤特性、气候特点、现有酿酒葡萄品种的品质表现，并呈现风土区域化相关领域的研究成果，进一步放大贺兰山东麓风土特质和优势，提升产区影响力。	宁夏金葡萄农林科技有限公司	600	500	100	0
16	葡萄酒产业“蓝海人才”孵化项目	个	1	重点按照高端人才引进、中端人才培养、技术人才培养，分层次人才梯度培养一批急需紧缺的高层次领军人才和团队，加强种植师、酿酒师、品酒师、侍酒师“四师”专业技术人才培养。开展人才引进、举办培训、学术会议、论坛等工作。	宁夏贺兰山东麓葡萄酒教育学院	115	100	15	0
17	葡萄酒领域科技成果转化项目	个	5	聚焦葡萄酒产业发展中的关键技术瓶颈问题，转化应用5个影响力大、带动力强、经济社会效益显著的重大科技成果，支持一批符合葡萄酒产业高质量发展方向，技术含量高、集成性强、示范面广、综合效益突出的新品种、新技术、新装备、新模式转化应用，有效提升产业技术水平和核心竞争力，促进产业增效和农民增收。	宁夏贺兰山东麓葡萄酒产业技术创新中心（有限公司）	600	300	0	300
序号	项目名称	单位	数量	建设内容	建设主体		资金筹措（万元）		

						总投资 (万元)	中央财政 资金	地方整 合资金	自筹 资金
18	贺兰山东麓本土化发酵菌剂中试转化车间项目	个	1	建设贺兰山东麓本土化发酵菌剂中试转化车间，生产贺兰山东麓产区本土高活性葡萄酒酵母发酵剂，并辅以基于该发酵剂的葡萄酒酿造技术，应用于产区葡萄酒生产，从而填补贺兰山东麓葡萄酒产区缺乏本土葡萄酒发酵剂的技术空白，进一步提升产区葡萄酒风格和特色。	宁夏贺兰山东麓葡萄酒产业技术创新中心（有限公司）、西北农林科技大学	300	200	0	100
19	贺兰山东麓葡萄酒产业产学研用科技创新项目	个	9	开展产区葡萄酒企业与区内外科研院所关于葡萄酒产业关键核心技术联合攻关、产业人才引进培育等方面的合作，支持贺兰山东麓葡萄酒产区精准灌溉推广、酿酒葡萄新品种（系）引育、产业人才引进培训等。	宁夏贺兰山东麓葡萄酒产业技术创新中心（有限公司）	795	390	0	405
五	搭建新平台,培育壮大经营服务主体工程					32000	2000	15000	15000
20	张骞葡萄郡（银谷世界碳汇葡萄园）建设项目			新建生态修复、防风林、道路、高效节水灌溉系统及共享智慧酿造中心示范工程，含共享葡萄预冷处理、酿造车间、智能酿造系统、酒窖。其中共享智慧酿造中心示范工程设计产能6千吨。	宁夏金葡萄农林科技有限公司	32000	2000	15000	15000
序号	项目名称	单位	数量	建设内容	建设主体	总投资 (万元)	资金筹措（万元）		

							中央财政 资金	地方整 合资金	自筹 资金
六	创设新政策,健全集群 发展机制工程					0	0	0	0
21	葡萄园及葡萄酒产权 评估交易中心建设项 目			与国内外专业机构合作,建立葡萄酒产 权评估交易中心,对标国外葡萄酒评价 指标体系设立贺兰山东麓葡萄酒评价评 估体系,建立葡萄酒产业产权抵押质押 处置机制。	宁夏国际葡萄酒交 易博览中心	0	0	0	0

附件 5

2023 年宁夏葡萄及葡萄酒优势特色产业集群资金使用分配汇总表

序号	建设县 (市、区)	建设主体		建设内容		投资金额（万元）				备注
		单位名称	单位性质	中央财政资金用于	地方整合及自筹资金用于	合计	中央财政资金	地方整合资金	自筹资金	
一	银川市	宁夏葡萄酒产业发展投资集团、联通数字科技有限公司宁夏分公司等	国企、行政事业	品牌营销、人才培养、张骞葡萄郡、社会化服务等	葡萄酒博览会、技能培训、社会化服务等	37000	3270	17615	16115	
二	贺兰县	有关酒庄、贺兰县农业农村局等	私企、行政事业、国企	低产低效葡萄园改造补贴、高标准优质葡萄园评级、图兰朵葡萄酒产业融合综合、数字酒庄建设等	新建葡萄园、低产低效葡萄园改造补贴、高标准优质葡萄园评级、图兰朵葡萄酒产业融合综合、数字酒庄建设等	12894	887	1820	10187	
三	永宁县	有关酒庄、永宁县农业农村局等	私企、行政事业、国企	低产低效葡萄园改造补贴、科技项目、物流中心建设等	新建葡萄园、低产低效葡萄园改造补贴、科技项目、物流中心建设等	23208	3397	4504	15307	

序号	建设县 (市、区)	建设主体		建设内容		投资金额（万元）				备注
		单位名称	单位性质	中央财政资金用于	地方整合及自筹 资金用于	合计	中央财 政资金	地方整 合资金	自筹 资金	
四	青铜峡市	有关酒庄、青铜峡市葡萄酒中心等	私企、行政事业、国企	低产低效葡萄园改造、科技项目、社会化服务等	酿酒葡萄基地建设、基础设施	12526	1153	1780	9593	
五	红寺堡区	有关酒庄、红寺堡区农业农村局等	私企、行政事业、国企	低产低效葡萄园改造、数字酒庄建设、科技项目、社会化服务等	乡村振兴农村电商平台示范点布置、装修	7236	1293	1820	4123	
合计						92864	10000	27539	55325	

附件 5-1

2023 年宁夏葡萄及葡萄酒优势特色产业集群资金使用分配表
(银川市)

序号	建设主体		建设内容		投资金额（万元）				备注
	单位名称	单位性质	中央财政资金用于	地方整合及自筹资金用于	合计	中央财政资金	地方整合资金	自筹资金	
1	宁夏葡萄酒产业发展投资集团	国企	“贺兰山东麓”产区品牌打造项目品牌宣传推广。国际葡萄酒品牌价值评价、团体标准制定等。	活动开展、宣传及品牌中心建设	500	100	300	100	
2	宁夏葡萄酒产业发展投资集团	国企	贺兰山东麓全场景营销体系培育项目线上销售矩阵打造、增设电商平台产区官方旗舰店、直播基地设备购置等。	销售渠道建设、专业展会布展	900	150	150	600	不涉及楼宇馆所
3	联通数字科技有限公司宁夏分公司	国企	“云展览”平台打造。线上数字峰会、数字展览、电商交易等数字化平台建设，元宇宙、数字人、线上认领、AI 助手设置。线下展区、营销平台设施设备购置。	展厅基础设施建设	1200	800	100	300	
4	贺兰山东麓园区管委会	行政事业		国字号“中国（宁夏）国际葡萄酒文化旅游博览会”平台项目，第三届（宁夏）国际葡萄酒文化旅游博览会举办	2000	0	2000	0	

序号	建设主体		建设内容		投资金额（万元）				备注
	单位名称	单位性质	中央财政资金用于	地方整合及自筹资金用于	合计	中央财政资金	地方整合资金	自筹资金	
5	宁夏贺兰山东麓葡萄酒产业技术创新中心（有限公司）	国企	酿酒葡萄病虫害信息化监测预警技术应用项目重大病害预测模型建立，优化升级病虫害监测预警信息化平台，完善信息化监测预警数据库，建立网络体系和应用体系。	完善葡萄园数据采集的设备和手段，酿酒葡萄生产全过程的信息智能采集、分析和监测。	200	100	30	70	
6	宁夏贺兰山东麓葡萄酒教育学院	国企	葡萄酒产业“蓝海人才”孵化项目人才引进、举办培训、学术会议、论坛等。	技能培训	115	100	15	0	不涉及一般性支出
7	宁夏金葡萄农林科技有限公司	国企	张骞葡萄郡（银谷世界碳汇葡萄园）建设项目预冷处理、智能酿造系统建设。	生态修复、防风林、道路、高效节水灌溉系统、酿造车间、酒窖建设。	32000	2000	15000	15000	
8	银川市葡萄酒产业发展服务中心	行政事业	对社会化服务组织开展社会化服务设备、设施等进行补贴	设备购置及人工	70	20	20	30	不涉及一般性支出
合计					37000	3270	17615	16115	

附件 5-2

2023 年宁夏葡萄及葡萄酒优势特色产业集群资金使用分配表
(贺兰县)

序号	建设主体				投资金额（万元）				备注
	单位名称	单位性质	中央财政资金用于	地方整合及自筹资金用于	合计	中央财政资金	地方整合资金	自筹资金	
1	宁夏金葡萄农林科技有限公司、宁夏图兰朵酒业有限公司、宁夏百泰兰葡萄产业有限公司等	私企、国企		酿酒葡萄种植基地新建种苗、土地整治、节水灌溉、种植、人工等。	9000	0	1750	7250	
2	宁夏百泰兰葡萄产业公司 540 亩、宁夏利思葡萄酒庄公司 290 亩、宁夏莱恩堡葡萄酒业有限公司 200 亩、宁夏亦浓酒庄有限公司 100 亩、宁夏圆润葡萄酒有限公司 718 亩、宁夏贺兰山仁益源葡萄酒庄公司 300 亩、宁夏海悦仁和酒庄公司 300 亩、宁夏沃尔丰葡萄酒公司 570 亩、宁夏洛娜河谷酒庄公司 270 亩、宁夏富龙实业集团公司 140 亩、宁夏旭域金山酒庄公司 310	私企	低质低效葡萄园改造提升 0.4 万亩，每亩补助 1000 元，主要用于架型改造、补栽补植等。	低质低效葡萄园改造提升培肥地力、人工、管护等。	1200	400	0	800	不涉及一般性支出

	亩、宁夏明月酒庄公司 130 亩、宁夏宁爵葡萄酒庄公司 132 亩								
序号	建设主体				投资金额（万元）				备注
	单位名称	单位性质	中央财政资金用于	地方整合及自筹资金用于	合计	中央财政资金	地方整合资金	自筹资金	
3	贺兰县农业农村局	行政事业	高标准优质葡萄园评级示范项目。选树高标准葡萄园 1 个，每个补助 17 万元。	高标准葡萄园创建物料、人工投入	234	17	0	217	
4	宁夏图兰朵酒业有限公司	私企	图兰朵葡萄酒产业融合综合体展览展示区、科普基地、检验检测中心建设。	水电路防风林等配套	1700	200	0	1500	
5	贺兰县农业农村局	行政事业	建设数字酒庄 2 家。物联网、大数据、人工智能、5G 等现代信息化智能化技术应用。	物联网、大数据、人工智能、5G 等现代信息化智能化技术应用	80	40	20	20	

6	贺兰县农业农村局	行政事业	对社会化服务组织开展社会化服务设备、设施等进行补贴。	设备购置及人工	320	50	50	220	不涉及一般性支出
7	贺兰县农业农村局	行政事业	产学研用科技创新。围绕栽培技术提升、酿造技术提升、高标准葡萄园建设、生态发展科技、酿酒葡萄新品种（系）引育等方面开展产学研合作，中央资金用于技术研发推广、产品研发、设备购置、技术交流等。	酿酒葡萄基地种植、葡萄酒发酵等方面	360	180	0	180	
合计					12894	887	1820	10187	

附件 5-3

2023 年宁夏葡萄及葡萄酒优势特色产业集群资金使用分配表
(永宁县)

序号	建设主体		建设内容		投资金额（万元）				备注
	单位名称	单位性质	中央财政资金用于	地方整合及自筹资金用于	合计	中央财政资金	地方整合资金	自筹资金	
1	贺兰神（宁夏）国际葡萄酒庄有限公司、宁夏新慧彬葡萄酒庄有限公司等	私企		酿酒葡萄种植基地新建种苗、土地整治、节水灌溉、种植、人工等。	9000	0	1750	7250	不涉及一般性支出
2	贺兰神（宁夏）国际葡萄酒庄 2300 亩，宁夏立兰酒庄有限公司 700 亩，宁夏长和翡翠葡萄园有限公司 500 亩，宁夏法赛特酒庄股份有限公司 500 亩，中粮（宁夏）葡萄种植有限公司 500 亩，宁夏新慧彬酒庄有限公司 300 亩，保乐力加（宁夏）葡萄酒酿造有限公司 200 亩。	国企、私企	低质低效葡萄园改造提升 0.5 万亩，每亩补助 1000 元，主要用于架型改造、补栽补植等。	低质低效葡萄园改造提升培肥地力、人工、管护等。	1500	500	0	1000	

序号	建设主体		建设内容		投资金额（万元）				备注
	单位名称	单位性质	中央财政资金用于	地方整合及自筹资金用于	合计	中央财政资金	地方整合资金	自筹资金	
3	永宁县农业农村局	行政事业	高标准优质葡萄园评级示范项目。选树高标准葡萄园 1 个，每个补助 17 万元	高标准葡萄园创建物料、人工投入	234	17	0	217	
4	宁夏恒生西夏王酒业有限公司	国企	葡萄皮籽梗等副产物深加工项目，主要用于葡萄及葡萄皮深加工生产线引进安装。	综合性副产物精加工	5100	200	2000	2900	
5	宁夏贺兰红酒庄有限公司	国企	乡村振兴农村电商平台示范点打造项目葡萄酒电商平台建设、设施设备购置	内部布置、装修	200	50	100	50	不涉及楼馆所
6	宁夏葡萄酒产业发展投资集团	国企	贺兰山东麓葡萄酒中心仓建设设备配置、软件开发等。	贺兰山东麓葡萄酒中心仓钢结构	5000	1500	0	3500	
7	宁夏贺兰山东麓葡萄酒产业技术创新中心（有限公司）	国企	技术协同中心建设。采购相关仪器设备，开展葡萄酒品质品鉴评价项目研究开发、数据库、葡萄酒品质鉴定评价体系建设。	室内外改造、改水改电、新风系统、实验室供气排气改造等基础设施改造，建设酿酒葡萄种质资源检测创新平台。	200	100	100	0	
8	宁夏贺兰山东麓葡萄酒产业技术创新中心（有限公司）	国企	宁夏贺兰山东麓葡萄酒产业园区智慧运营中心建设。建设数字化管理平台，整合视频监控、气象站、墒情传感器等物联网设备和数据信息，大数据中心建设。	应用系统开发、设备利旧及资源整合、气象综合监测站、土壤墒情监测设备等	684	150	414	120	

序号	建设主体		建设内容		投资金额（万元）				备注
	单位名称	单位性质	中央财政资金用于	地方整合及自筹资金用于	合计	中央财政资金	地方整合资金	自筹资金	
9	宁夏金葡萄农林科技有限公司	国企	宁夏酿酒葡萄风土区域化研究科普展示中心科普、展示、研究等板块内容布置。	采集产区土壤、酿酒葡萄等进行分析，开展宁夏产区布局区域化相关研究。	600	500	100	0	
10	永宁县农业农村局	行政事业	培育建设数字酒庄2家。物联网、大数据、人工智能、5G等现代信息化智能化技术应用	物联网、大数据、人工智能、5G等现代信息化智能化技术应用	80	40	20	20	
11	宁夏贺兰山东麓葡萄酒产业技术创新中心（有限公司）、西北农林科技大学	国企、科研院所	贺兰山东麓本土化发酵菌剂中试转化车间设备购置、生产产区本土高活性葡萄酒酵母发酵剂，并辅以基于该发酵剂的葡萄酒酿造技术，进行技术示范推广	车间基础设施建设，开展酵母本土化相关研究	300	200		100	
12	宁夏闽宁情葡萄酒有限公司	国企	对社会化服务组织开展社会化服务进行设备、设施补贴	设备购置及人工	70	20	20	30	
13	永宁县农业农村局	行政事业	支持产区酒庄和区内外高校科研院所建立合作，围绕贺兰山东麓葡萄酒风味物质研究、调控体系、新酒种研发、酵母本土化、栽培技术提升、酿造技术提升等方面开展产学研合作。中央资金用于技术研发推广、产品研发、设备购置、技术交流等方面。	酿酒葡萄基地种植、葡萄酒发酵等方面。	240	120	0	120	
合计					23208	3397	4504	15307	

附件 5-4

2023 年宁夏葡萄及葡萄酒优势特色产业集群资金使用分配表（青铜峡市）

序号	建设主体		建设内容		投资金额（万元）				备注
	单位名称	单位性质	中央财政资金用于	地方整合及自筹资金用于	合计	中央财政资金	地方整合资金	自筹资金	
1	宁夏西鸽酒庄有限公司、青铜峡市葡萄产业发展投资有限公司等	私企、国企		酿酒葡萄种植基地新建种苗、土地整治、节水灌溉、种植、人工等。	9000	0	1750	7250	不涉及一般性支出

2	汇德农林科技有限公司 780 亩、鼎昌葡萄酒庄 700 亩、沙泉酒庄有限公司 650 亩、量雅葡萄种植有限公司 570 亩、容园美酒庄有限公司 120 亩、岩峪农业开发有限公司 880 亩、紫玉甘城酒庄 240 亩、宁夏丹麓酒庄 110 亩、美御酒庄 800 亩、金沙湾酒庄 400 亩、红宝公司 820 亩,维加妮酒庄 520 亩、皇蔻酒庄 500 亩、农户 910 亩。	私企	低质低效葡萄园改造提升 0.8 万亩,每亩补助 1000 元,主要用于架型改造、补栽补植等。	低质低效葡萄园改造提升培肥地力、人工、管护等。	2400	800	0	1600	
序号	建设主体		建设内容		投资金额 (万元)				备注
	单位名称	单位性质	中央财政资金用于	地方整合及自筹资金用于	合计	中央财政资金	地方整合资金	自筹资金	
3	青铜峡市葡萄酒中心	行政事业	高标准优质葡萄园评级示范项目。选树高标准葡萄园 2 个,每个补助 17 万元	高标准葡萄园创建物料、人工投入	466	33	0	433	
4	青铜峡市葡萄酒中心	行政事业	培育建设数字酒庄 2 家。物联网、大数据、人工智能、5G 等现代信息化智能化技术应用	物联网、大数据、人工智能、5G 等现代信息化智能化技术应用	80	40	20	20	

5	宁夏贺兰山东麓葡萄酒产业技术创新中心（有限公司）	国企	埋土机械化、病虫害监测预警、精准灌溉 3 个成果转化项目设备租赁、示范应用	埋土机械化、病虫害监测预警、精准灌溉 3 个成果转化项目推广	360	180	0	180	
6	青铜峡市葡萄酒中心	行政事业	对社会化服务组织开展社会化服务进行设施、设备购置补贴	设备购置及人工	40	10	10	20	不涉及一般性支出
7	青铜峡市葡萄酒中心	行政事业	产学研用科技创新。围绕酿酒葡萄栽培技术研究提升、机械化示范、葡萄酒色泽风味研究、节水灌溉、酿造技术提升等开展产学研合作，中央资金用于技术推广、产品研发、设备购置、技术交流等。	酿酒葡萄基地种植、葡萄酒发酵等方面	180	90		90	
合计					12526	1153	1780	9593	

附件 5-5

2023 年宁夏葡萄及葡萄酒优势特色产业集群资金使用分配表（红寺堡区）

序号	建设主体		建设内容		投资金额（万元）				备注
	单位名称	单位性质	中央财政资金用于	地方整合及自筹资金用于	合计	中央财政资金	地方整合资金	自筹资金	
1	宁夏罗兰玛歌农业科技有限公司、宁夏凯仕丽实业有限公司等	私企		酿酒葡萄种植基地新建种苗、土地整治、节水灌溉、种植、人工等。	3600	0	700	2900	不涉及一般性支出
2	宁夏罗兰玛歌农业科技公司 200 亩、宁夏明雨酒庄公司 100 亩、宁夏程越酒庄公司 150 亩、宁夏汇达阳光生态酒庄公司 400 亩、吴忠市红寺堡酒庄公司 400 亩、宁夏兴宇酒庄公司 200 亩、宁夏东方裕兴酒庄公司 150 亩、宁夏汉森葡萄酒公司 200 亩、宁夏宝源大地酒庄公司 150 亩、宁夏昱豪酒庄公司 100 亩、宁夏红粉佳荣酒庄公司 150 亩、宁夏江源葡萄酒庄公司 200 亩、宁夏凯仕丽实业公司 100 亩、宁夏万和实业公司 100 亩、宁夏渝红酒庄有限公司 50 亩、宁夏玖红酒业	私企	低质低效葡萄园改造提升 0.3 万亩，每亩补助 1000 元，主要用于架型改造、补栽补植等。	低质低效葡萄园改造提升培肥地力、人工、管护等。	900	300	0	600	

	公司 50 亩、吴忠市红寺堡区红丰农业开发公司 300 亩								
序号	建设主体		建设内容		投资金额（万元）				备注
	单位名称	单位性质	中央财政资金用于	地方整合及自筹资金用于	合计	中央财政资金	地方整合资金	自筹资金	
3	红寺堡区农业农村局	行政事业	高标准优质葡萄园评级示范项目。选树高标准葡萄园 2 个，每个补助 17 万元	高标准葡萄园创建物料、人工投入	466	33	0	433	
4	红寺堡区农业农村局	行政事业	培育建设数字酒庄 2 家。物联网、大数据、人工智能、5G 现代信息化智能化技术应用	物联网、大数据、人工智能、5G 等现代信息化智能化技术应用	80	40	20	20	
5	红寺堡区农业农村局	行政事业	乡村振兴农村电商平台示范点打造项目葡萄酒电商平台建设、设施设备购置	布置、装修	200	50	100	50	不涉及楼堂馆所
6	红寺堡区乡村产业和社会事业发展中心	行政事业	物流仓储冷链、恒温恒湿控制设备、运输转运设备及管理系统等	基础建设	1750	750	1000	0	

7	宁夏贺兰山东麓葡萄酒产业 技术创新中心（有限公司）	国企	生态栽培、葡萄枝 条还田机械化 2 个 成果转化项目设备 租赁、示范应用	生态栽培、葡萄枝条还 田机械化 2 个成果转化 项目推广	240	120		120	
合计					7236	1293	1820	4123	